

「！」ぎっしり。  
イーストとくしま観光推進機構

2022年6月15日 地方創生推進交付金外部評価委員会事業説明資料



# 議事内容

## 地方創生推進交付金の概要



## ＜本委員会の目的＞

イーストとくしま観光推進機構が、交流人口の増加や徳島県東部圏域の活性化を図るため、**地方創生交付金を活用して実施した地域再生計画に基づいた事業について評価及び効果について検証**すること。

## ＜参考資料1 地域再生計画“イーストとくしま DMO ニューツーリズム推進による新たな事業創出による地域活性化の実現”より抜粋＞ 計画期間 R3～5年度

### 地方創生の実現における構造的な課題

○「阿波おどり」と「鳴門の渦潮」というキラーコンテンツに、長年依存してきたが、「阿波おどり」では、開催期間中はオーバーツーリズムとなる一方で年間を通じた誘客への寄与は少ないこと、「鳴門の渦潮」では、滞在時間の短い「見るだけ」の観光地になっている等、**宿泊者数や観光消費額の増加等の経済効果は限定的**となっている。

また、個人旅行の増加により、多様化する旅行ニーズへの対応が求められていることに加え、新型コロナウイルス感染症の大きな影響を受ける中、選好される「観光コンテンツ」の造成・PRが重要だが、本圏域では、前述のキラーコンテンツに依存してきた結果、**訴求力のある新たなコンテンツの開発が不十分**となっている。

○新たに造成するコンテンツは地域により多くの所得をもたらす「**通年型・滞在型**」を目指すこと、また裾野が広い観光関連産業の育成と新たなコンテンツの造成等により**観光消費額等を向上させ、地域所得の向上を目指す**観光地域づくりへの取り組み等が今後の課題である。  
○民間会社による地域の魅力度ランキングでは、徳島県は下位の常連であり、市民の地域の愛着度も同様に低い。この2つには相関関係があることから、**地元を愛し、地域の価値を理解する市民を増やしていくことにより、地域の魅力、ひいては観光地としての魅力の底上げを図る**シビックプライドの情勢が新たな課題となっている。

### 地方創生として目指す将来像

○「**外貨**」の獲得と**地域住民の活躍の場を創出できる“観光”**を経済施策として捉え、観光コンテンツを魅力あるビジネスに成長させ、旅行者等による交流人口の拡大を図ることで、「訪れてよし」「住んでよし」の観光地域づくりを推進し、圏域経済を好循環させ、持続可能な地域にしようとするものである。

○「訪れてよし」の観光地域づくりのために、「**価値に見合った対価を支払う旅行者**」をコアターゲットに、その顧客ニーズに基づくテーマ性の強い体験型「**ニューツーリズム**」といった高付加価値コンテンツを創出する。

また、地域住民が地域の魅力を再発見・再確認する取組を通じてまちの魅力を自分の言葉で語れる「住んでよし」の地域づくりを推進し、旅行者の「訪れてよし」と地域住民の「住んでよし」の触れ合いを通じて、関係人口・定住人口の増加を図る。



## 徳島東部地域における事業実施内容

### ○ニューツーリズム推進事業

目指すべき観光地域づくりのコンセプト・戦略の明確化とその着実な実施に取り組む。具体的には、お遍路文化、塩業・藍産業を中心に栄えた歴史や関西の台所と評されている豊富な農産物など、歴史や地理・自然に裏打ちされた地域固有の、この地域でないと体験できない、これらの資源を観光資源として磨きあげ「ニューツーリズム推進事業」として推進していく。

### ○シビックプライド醸成・創業人材育成事業

「ニューツーリズム推進事業」を進めるうえで、それを支える新規事業推進・創業人材の育成に取り組むもので、観光関連産業での創業や新たなビジネスを創出するよう取組を推進するほか、新たなコンテンツにおけるインバウンドガイドなどの有償ガイド養成などにも取り組む。

また、地域住民向けのマイクロツーリズム等によって、住民自らが観光コンテンツを体験し、「とくしまの魅力を再発見」してもらうと同時に、住民と訪問者との交流を促すコンテンツの造成や、住民を対象とした地域の魅力の啓発活動等により、住民の地域への誇りと愛着の醸成を図る。

## <説明Ⅰ>

### 徳島県東部圏域の延べ宿泊者数、観光入込客数等の重要業績評価指標について

- a. 地域再生計画目標数値について
- b. イーストとくしま観光推進機構の地方再生計画目標数値の捉え方
- c. 令和3年度状況について

## <説明Ⅱ>

### イーストとくしま観光推進機構の取組について

- a. 令和3年度イーストとくしま観光推進機構の予算・実績
- b. 令和3年度イーストとくしま観光推進機構事業内容

# 説明 I



## ●重要業績評価指標（KPI）について

### a.地域再生計画数値目標（重要業績評価指標KPI）※ 参考資料2 実施計画より

	事業開始前 (R2年度推計)	1年目 R3年度増加分	2年目 R4年度増加分	3年目 R5年度増加分	KPI増加分 の累計
延べ宿泊者数（万人） ※速報値	109.2	+35.0（144.2） + 2.8（112.0）	+62.0（206.2）	+3.0（209.2）	+100（209.2）
ひとり当たり 観光消費額（千円）	24	+4（28） ±0（24）	+10（38）	+3（41）	+17（41）
来訪者満足度（%）	37.7	+0.5（38.2） +3.3（41.0）	+1（39.2）	+1（40.2）	+2.5（40.2）
住民満足度（%） （とても満足・満足）	-	+1（-） （33.5）	+1（35.5）※	+1（36.5）	+3（36.5）

※住民満足度の令和4年度増加分に対する実績値については、事業開始時に実績がなかったため、計画期間中の増加分「+3%」の達成を維持するため、暫定的に、令和4年度に2か年分の増加分を目標値に見込んだもの。

### b.イーストとくしま観光推進機構の地域再生計画数値目標（KPI）の捉え方

数値目標の達成には、イーストとくしま単体ではなく、行政・交通事業者・旅行事業者など様々な関係者との協働が必要であり、協働の中でイーストとくしまの役割を明確にし、ミッションを遂行する事で上記目標達成に寄与する。

### c.令和3年度状況について

2020年度に発生した新型コロナウイルス感染症の影響により移動が大幅に制限され、目標を大幅に下回り、旅行会社に対する商品造成セールスを始め、イーストとくしまの活動に多大な影響が生じた。

この状況変化に対応しつつ、県内・近隣県向けの周遊喚起施策である「マイクロツーリズム」の振興に寄与すると同時に、県東部圏域に不足している観光コンテンツ造成の為の予算獲得に注力した。

その他のKPI達成状況

項目		2017	2018		2019		2020		2021		2022
来訪者リピーター率 (%)	目標	—	54.3		54.3		54.3		54.3		54.3
	実績	—	54.3	100.0%	49.1	90.4%	49.2	90.6%	49.6	91.3%	0.0%
Webサイトアクセス数 (累計：万PV)	目標	—	25		52.5		75.0		120.0		150.0
	実績	—	3.9	15.6%	18.1	34.5%	33.8	45.1%	61.2	51.0%	0.0%
観光入れ込み客数 (万人)	目標	—	1418.8		1450.0		1465.0		1480.0		1495.0
	実績	1413.6	1365.2	96.2%	1421.4	98.0%	998.2	68.1%	584.8	39.5%	0.0%
着地型旅行商品造成数	目標	—	—		20		20		20		20
	実績	—	—	—	32	160.0%	47	235.0%	29	145.0%	0.0%
ツアー造成支援数	目標	—	—		25		25		25		25
	実績	—	—	—	21	84.0%	17	68.0%	20	80.0%	0.0%

地方創生交付金対象事業に係るKPI実績

着地型旅行商品造成数 29のうち、クラフト&フードに関するもの16

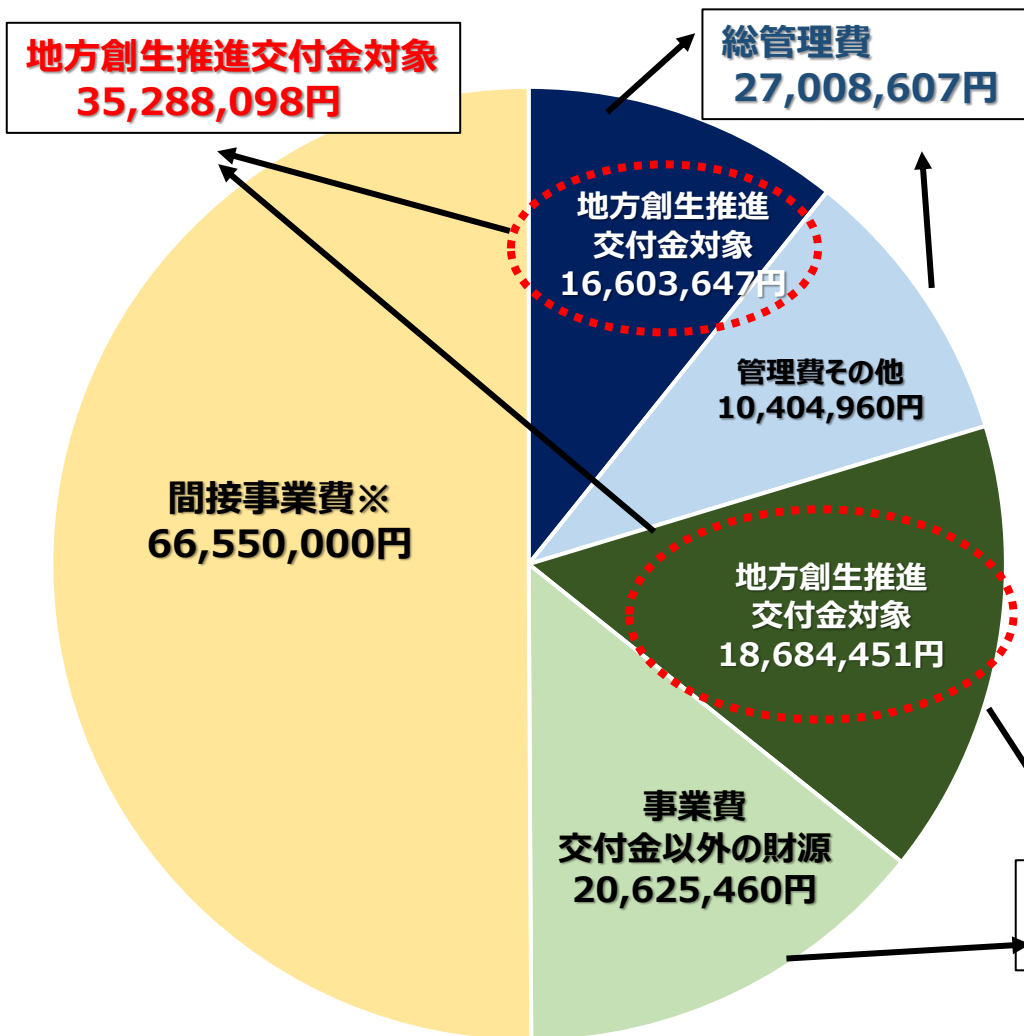
# 説明Ⅱ





a. 令和3年度イーストとくしま観光推進機構予算状況

総予算額132,868,518円



総管理費	27,008,607
うち 地方創生推進交付金対象	16,603,647
総事業費	39,309,911
うち 地方創生推進交付金対象	18,684,451
予算合計	66,318,518
地方創生推進交付金対象	35,288,098
間接事業費	66,550,000
上勝サステナブルツアー事業	6,000,000
四国の入口 鳴門活性化事業 ～「くるくるなると」～	60,550,000

※間接事業費：当法人の予算には計上されないが、当法人が中心となり、地域の事業者を取りまとめ、計画書等を国に提出し、採択されることで、国が事業主体となるものや、国から事業者に直接補助金が交付される事業



a. 令和3年度イーストとくしま観光推進機構の予算・実績

地方創生推進交付金の事業経費内訳

(単位：円)

	予算額	実績額	差
<b>管理運営経費</b>	<b>17,960,000</b>	<b>16,603,647</b>	<b>1,356,353</b>
(1)プロパー等 person 費・組織管理運営経費	17,960,000	16,603,647	1,356,353
<b>事業経費</b>	<b>18,760,000</b>	<b>18,684,451</b>	<b>75,549</b>
<b>①新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズムの推進事業</b>	<b>14,520,000</b>	<b>14,510,781</b>	<b>9,219</b>
(1)東徳島トレイル開発事業	4,500,000	2,794,990	1,705,010
・ファムツアー実施費、WEBプロモーション委託費、トレイル冊子印刷費等	4,500,000	2,794,990	1,705,010
(2)ウォーターウェイツーリズム開発事業	4,000,000	5,644,968	△ 1,644,968
・旧吉野川観光資源等調査委託費、観光PR動画制作・放送業務委託費等	4,000,000	5,644,968	△ 1,644,968
(3)クラフト&フードツーリズム開発事業	3,500,000	4,922,253	△ 1,422,253
・観光コンテンツ造成委託費、WEBプロモーション委託費、誘客に係るセールス費等	3,500,000	4,922,253	△ 1,422,253
(4)ナイトタイムツーリズム開発事業	2,520,000	1,148,570	1,371,430
・藍のれんのあるまちづくり推進事業助成金	2,520,000	1,148,570	1,371,430
<b>②シビックプライド醸成・創業人材育成事業</b>	<b>4,240,000</b>	<b>4,173,670</b>	<b>66,330</b>
・観光・住民満足度等調査委託費、観光コデータ養成講座開催費、協議会等開催費、WEBプロモーション委託費等	4,240,000	4,173,670	66,330
<b>合 計</b>	<b>36,720,000</b>	<b>35,288,098</b>	<b>1,431,902</b>



## b. 令和3年度イーストとくしま観光推進機構の主な事業内容

地方創生推進交付金のほか、観光庁、県、四国運輸局等と連携し積極的な補助金などの財源確保に努め、県東部圏域の新たなコンテンツ造成を始めとする各種取組を実施。

★ 地方創生推進交付金を活用した事業 **35,288,098円**

### ● R3～5年度の3か年計画に基づく取組み

【ニューツーリズム推進を軸とした新たな事業創出による地域活性化の実現】

- HIKE! TOKUSHIMAプロジェクト事業
- WaterWay コンテンツ造成事業
- 観光コーディネーター養成講座開催事業
- WEBプロモーション事業
- フード&クラフトツーリズム推進事業
- 藍のれんのあるまちづくり推進事業
- 観光地域づくりに関する住民意識調査事業
- その他事業・管理費



★ 地方創生推進交付金以外の補助事業

＜直接事業＞ **9,639,954円**

- とくしま再発見！マイクロ・ツーリズム推進事業（961千円：県補助事業）
- 募集型企画旅行支援事業（622千円：県補助事業）
- HPトレイル専用ページ作成事業（550千円：県補助事業）
- その他ニューツーリズム推進事業（3,779千円：県補助事業）
- その他事業・管理費（3,728千円：県補助事業）



＜間接事業＞ **66,550,000円**

- 上勝サステナブルツアー事業（6,000千円：四国運輸局事業）
- 四国の入口 鳴門活性化事業 ～「くるくるなると」～（60,550千円：観光庁補助事業）



# イーストとくしま観光推進機構 令和3年度 事業報告

## 1 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズムの推進

評価対象

- 東徳島トレイル開発事業（HIKE！TOKUSHIMA）
- ウォーターウェイツーリズム開発事業（Water Way ツーリズム）
- クラフト&フードツーリズム開発事業（フード&クラフト）
- ナイトタイムツーリズム開発事業（藍のれんのあるまちづくり）

（参考）  
評価対象外

- ・ 四国の入口 鳴門活性化 ～「くるくるなると」プロジェクト～
- ・ 上勝サステイナブル・ツアー

## 2 シビックプライド醸成・創業人材育成事業

評価対象

- 観光満足度・住民満足度等調査事業  
（観光地域づくりに関する住民意識調査）

- 創業人材育成事業（観光コーディネーター養成講座）

- ・ とくしま再発見！「マイクロ・ツーリズム」推進事業助成金

（参考）  
評価対象外

評価対象

## 3 WEBプロモーション事業（上記1、2のWEBプロモーション）

（参考）  
評価対象外

## 4 新規会員の獲得について



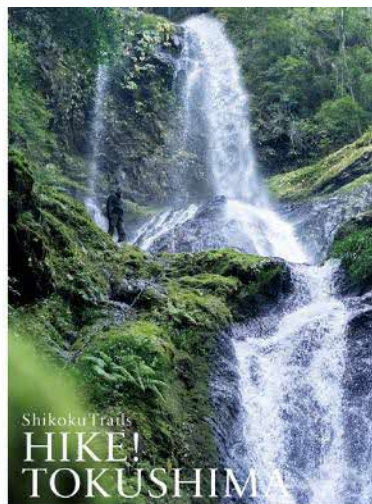
## HIKE ! TOKUSHIMA

遍路道をはじめとする古道や山道を、  
豊かな自然景観、地域の人たちが守り伝えてきた有形無形の文化財、  
神社・仏閣で体験できるスピリチュアルなアクティビティを楽しめる「**トレイルコース**」として整備し、  
徳島、そして四国を「**アドベンチャー・ツーリズム**」の宝庫として売り出していく。





## 素材集・WEBサイトが完成



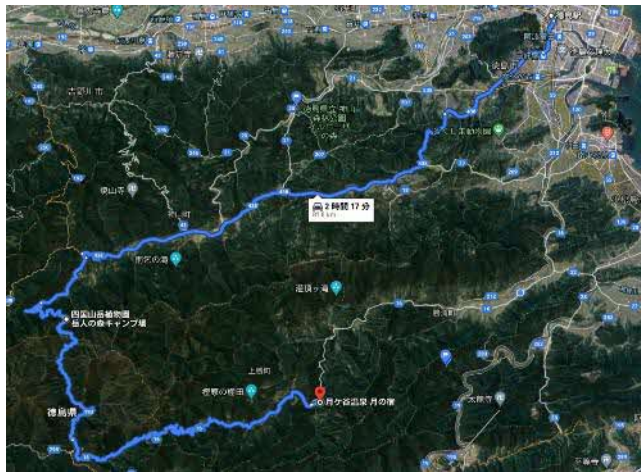
## TRAIL トレイル



令和3年度より、ファムツアーの実施や商談会による旅行会社等への売り込みを本格化



## HIKE! TOKUSHIMA ファムツアーの実施



### コース1：上級者向けコース（登山を扱う旅行会社向け）

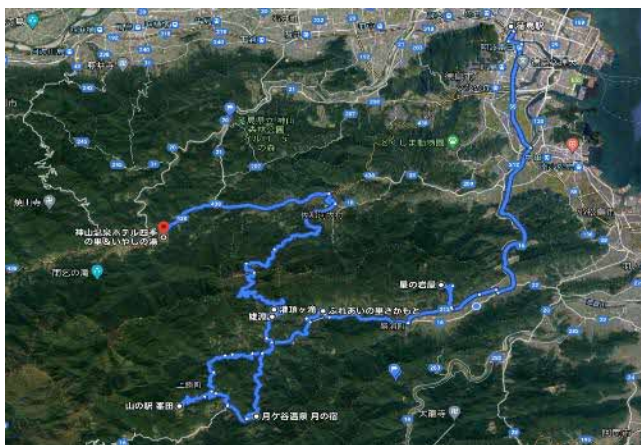
催行日：2021年10月19日～20日

（1日目）

徳島駅～岳人の森～砥石権現～雲早山～月ヶ谷温泉泊

（2日目）

月ヶ谷温泉～山犬嶽～雨乞いの滝～悲願寺～徳島駅



### コース2：初級者向けコース（旅行会社向け）

催行日：2021年10月27日～28日

（1日目）

徳島駅～星の岩屋～山犬嶽～ふれあいの里さかもと～

山犬嶽～月ヶ谷温泉～雄淵～灌頂ヶ滝～神山温泉

（2日目）

神山温泉～雨乞の滝～岳人の森～建治寺～徳島駅

JTBGMTをはじめとする**複数の旅行会社**のほか、  
Outdoor Japan、Akimama、.Hyakkei など**アウトドア系メディア**が参加



## HIKE!TOKUSHIMA ファムツアーの実施 (上級者向けコース)

日 程 : 10月19日 (火) ~20日 (水)

行 程 : (1日目) 岳人の森-砥石権現-雲早山-月ヶ谷温泉泊

(2日目) 山犬嶽-阿波地美獲あおき-雨乞いの滝-悲願寺

参加者 : 奥JAPAN、HiddenJapanTravel、Akimama、  
OutdoorJapan、OrangePlanet、StudioBang-Do、  
辻田友紀 (登山ガイド)







## HIKE!TOKUSHIMA ファムツアーの実施 (初級者向けコース)

日程：10月27日 (水) ~28日 (木)

行程：(1日目) 星の岩屋-山犬嶽-月ヶ谷温泉-雄淵-灌頂ヶ滝  
-神山温泉泊

(2日目) 雨乞いの滝-岳人の森-建治寺

参加者：奥JAPAN、.Hyakkei、京都新聞旅行、パステルツアー、  
豊和旅行、JTB GMT、Unbeaten Japan、四国旅客鉄道、  
神戸新聞旅行社、StudioBang-Do



県内の山道や古道を歩きながら自然や文化を楽しむツアーが27日、勝浦、上勝両町であった。観光促進事業に取り組み「イーストくしま観光推進機構」(徳島市)が県内を舞台にした旅行商品づくりに生かしてもらおうと、全国の旅行業や出版業関係者10人を招いた。

一行はコケの群生地である上勝町生実の山犬嶽(997㍎)を訪れ、約2時間かけて散策した。岩や木に生えたコケが辺り一面を覆う幻想的な景色を堪能し、森林の空気に触れながら心地よい汗を流した。「星の岩屋」(勝浦町)や「灌頂ヶ滝」(上勝町)なども訪れた。

訪日外国人客の誘客業務などに関わるJR四国の小比賀政浩さん(31)は高松市は「コケは神秘的で、外国人も喜んでくれそうだ。徳島をPRする新たな観光名所として生かしていきたい」と話した。

## 上勝の自然体験 商品に イーストくしま 旅行者ら招きツアー



コケの群生地を散策するツアー参加者  
上勝町生実の山犬嶽

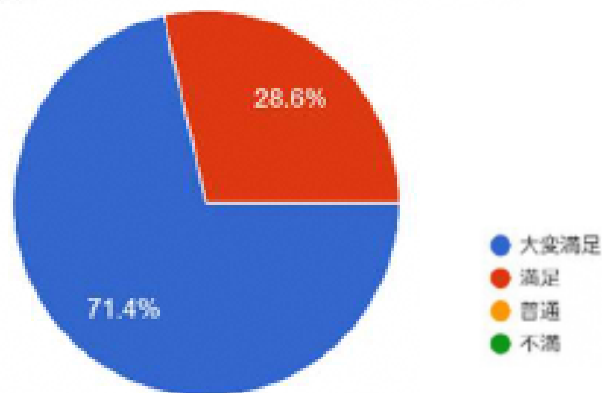
令和3年10月28日 徳島新聞朝刊



## HIKE!TOKUSHIMA ファムツアー（上級者向けコース）参加者アンケート

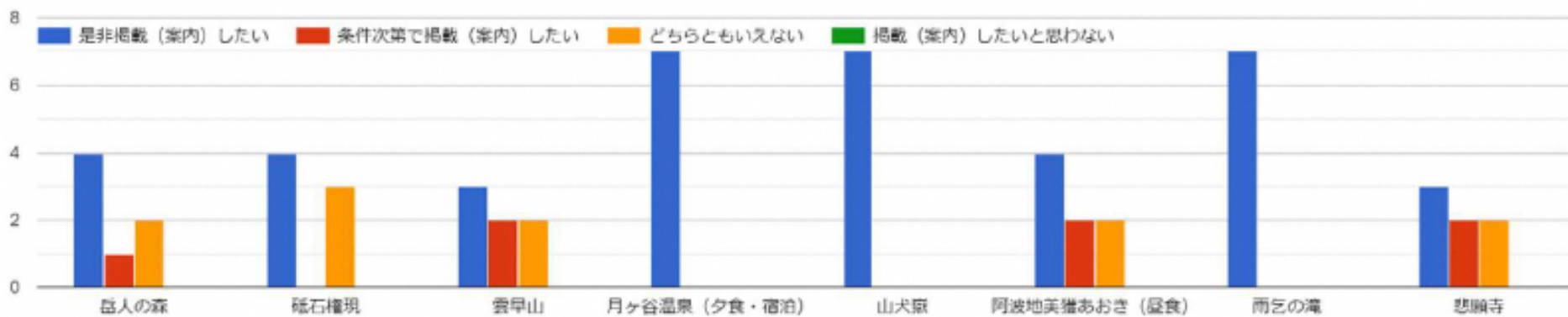
今回のFAMツアーはいかがでしたか？

7件の回答



- ・ 自然も想像よりはるかに壮大できれいでした。
- ・ 歩いたコースのどれもが素晴らしかった。天候や紅葉が残念な部分もあったが、最高の時に当たれば素晴らしいことが容易に想像できた
- ・ 徳島の魅力をしっかりと感じられるツアーでした。
- ・ とても魅力的なコンテンツをご紹介頂いて、お客様に提供したいと思いますが、交通アクセスと安全確保、対象マーケットについて検討が必要だと存じます。

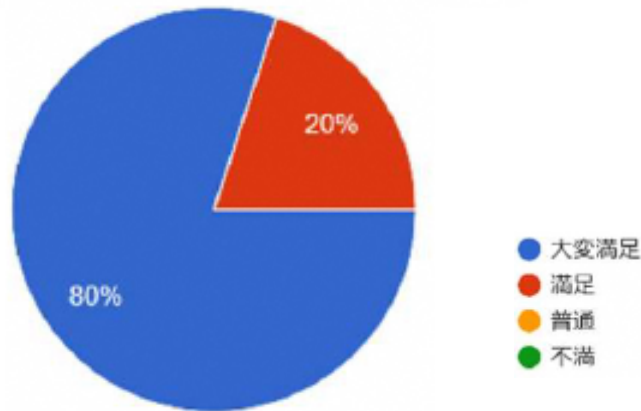
今回訪れたスポットについて、記事として掲載したい、ツアーとして案内したいかどうかを教えてください。





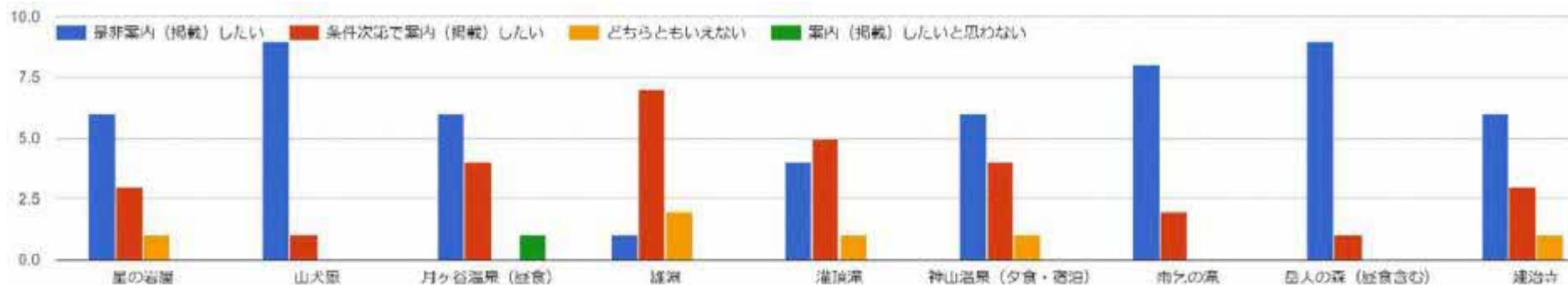
## HIKE!TOKUSHIMA ファムツアー（初級者向けコース）参加者アンケート

今回のFAMツアーはいかがでしたか？  
10件の回答



- ・ いずれのスポットも神秘的で素晴らしかった
- ・ （行程上の上勝町）サステイナブルのスタディツアーや葉っぱ収穫体験を体験等も盛り込んでいく必要がある
- ・ 大型バスでのアクセス不可なのでジャンボ、マイクロの手配が必要。その分費用が高くなる
- ・ 急斜面が多い山は団体では複数の添乗員が必要
- ・ 階段は何段あり、道は木道なのか砂利道なのかという情報をいただければ参加者に的確にアドバイスできる

今回訪れたスポットについて、記事として掲載したい、ツアーとして案内したいかどうかを教えてください。



参加者アンケートの内容を踏まえた助成制度の検討や販売戦略の構築を図る



HIKE! TOKUSHIMA を活用したツアー造成

高知新聞観光 様

神戸新聞旅行社 様

パステルツアー 様

～絶景！四国のランドキャニオンと空に一直線！～

### 阿波の土柱・波濤嶽と大川原高原の紫陽花

～徳島県・神山町～

＜日帰りワークツアー＞

#### 四国山岳植物園「岳人の森」と日本の滝100選「雨乞の滝」ウォーク

開催日：7月20日(金)・21日(土)

開催料：13,000円

定員：20名(最少催行人数：10名)

主催：高知新聞観光

神戸新聞旅行社のツアーに安心してご参加いただくために

新型コロナウイルス感染症拡大防止の取り組みとお知らせ

### 四国山岳植物園 中型バスでも行けない、四国の秘境へご案内!

## 「岳人の森」ウォーキングと昔の名所「山犬獄」トレッキング

14名限定!

標高約1000m! 希少な高山植物が咲く(植物園とモアモアな苔の森を現地ガイド付きで歩きます。)

9/19(日) 43,800円

主催：神戸新聞旅行社

電話：078-362-7174

※緊急事態宣言を受け催行中止

### 山歩きの旅

山歩きの旅は、山とスキーの専門旅行社 株式会社パステルツアーが企画・運営する。登山ハイキング・トレッキングツアーです。

山歩きの旅TOP 進行状況表 山歩きレポート いろいろな100名山 一周のあふ達

パステルツアー取扱店一覧表 グループ山歩き見積り依頼フォーム

参加条件	レベル 3 各コースレベル表示のご案内 (四国百名山) 【新コース】												
旅行番号	【1256】 mapion地図・yahoo天気予報 朝食朝食2泊 (バス)												
旅行名	東徳島の四国百名山4座登頂【12名限定専席】 中津峰山・旭ヶ丸・高丸山・雲早山 (徳島県)												
出発日と旅行代金	<table border="1"> <tr> <th>出発日(催行状況)</th> <th>旅行代金</th> </tr> <tr> <td>2022年 5月17日(火)</td> <td>66,000円</td> </tr> <tr> <td>(催行保証日)</td> <td>普通席</td> </tr> </table> <p>おとな・こども共通</p> <p>こちらをご覧下さい。 ⇒ 《お申し込みの流れ》</p>	出発日(催行状況)	旅行代金	2022年 5月17日(火)	66,000円	(催行保証日)	普通席						
出発日(催行状況)	旅行代金												
2022年 5月17日(火)	66,000円												
(催行保証日)	普通席												
コメント	東徳島の中央部に位置する四国百名山の内4座の登頂を目指すコースです。それぞれの山に絶景の展望ポイントが点在し、身の岩屋や仏陀石などの神秘的なパースポットも多数。苔の森やブナの森、自然豊かな森を歩くのも楽しみの一つです。また『大釜の滝』『雨乞の滝』の名瀑100道の滝2つを含め、大小いくつもの滝を訪ねるのもこのコースの特徴です。季節は山にはヤマツツジが咲き、最終日の『岳人の森』にはシャクナゲや薄紫のヒメシヤガの群生が咲き誇る季節を選びました。さあ、新緑の徳島を満喫しましょう。												
日次	<table border="1"> <tr> <th>日次</th> <th>行程 (1:約9.2km・約5時間 2:約5.6km・約3時間(旭ヶ丸) +約3.5km・約3時間(高丸山) 3:約7.4km・約3時間30分)</th> <th>食事</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>梅田(7:30発) == 一風新道登山口(金谷・標高30m) ... 中津峰山(標高773m・四国百名山) ... 仏陀石・長岩屋・星谷公園(標高28m) == 月ヶ谷温泉:月の宿(泊)(2名以上1室または至男女別相部屋)</td> <td>× 井 夕</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>宿舎 == 建頂の滝 = 大川原高原(標高900m) ... 旭ヶ丸(標高1020m・一等三角点・四国百名山) ... 最高点(標高1031m) ... 高峯山(南高峯山・標高984m) ... 旭ヶ丸 ... 大川原高原 == 宿舎(昼食) == 高丸山登山口(標高1044m) ... 分岐 ... 高丸山(標高1439m・四国百名山) ... ツツジの峠 ... 分岐 ... 高丸山登山口 == 月ヶ谷温泉:月の宿(泊)(2名以上1室または至男女別相部屋)</td> <td>朝 昼 夕</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>宿舎 == 大釜の滝(日本の滝百選) == スーパー林道入口(標高982m) ... 雲早山登山口 ... 雲早山(標高1496m・四国百名山) ... 雲早山登山口 ... スーパー林道入口 == 岳人の森(昼食・散策) == 雨乞の滝(日本の滝百選) == 神山温泉(入浴) == 梅田(20:00頃)</td> <td>朝 昼 夕 ×</td> </tr> </table>	日次	行程 (1:約9.2km・約5時間 2:約5.6km・約3時間(旭ヶ丸) +約3.5km・約3時間(高丸山) 3:約7.4km・約3時間30分)	食事	1	梅田(7:30発) == 一風新道登山口(金谷・標高30m) ... 中津峰山(標高773m・四国百名山) ... 仏陀石・長岩屋・星谷公園(標高28m) == 月ヶ谷温泉:月の宿(泊)(2名以上1室または至男女別相部屋)	× 井 夕	2	宿舎 == 建頂の滝 = 大川原高原(標高900m) ... 旭ヶ丸(標高1020m・一等三角点・四国百名山) ... 最高点(標高1031m) ... 高峯山(南高峯山・標高984m) ... 旭ヶ丸 ... 大川原高原 == 宿舎(昼食) == 高丸山登山口(標高1044m) ... 分岐 ... 高丸山(標高1439m・四国百名山) ... ツツジの峠 ... 分岐 ... 高丸山登山口 == 月ヶ谷温泉:月の宿(泊)(2名以上1室または至男女別相部屋)	朝 昼 夕	3	宿舎 == 大釜の滝(日本の滝百選) == スーパー林道入口(標高982m) ... 雲早山登山口 ... 雲早山(標高1496m・四国百名山) ... 雲早山登山口 ... スーパー林道入口 == 岳人の森(昼食・散策) == 雨乞の滝(日本の滝百選) == 神山温泉(入浴) == 梅田(20:00頃)	朝 昼 夕 ×
日次	行程 (1:約9.2km・約5時間 2:約5.6km・約3時間(旭ヶ丸) +約3.5km・約3時間(高丸山) 3:約7.4km・約3時間30分)	食事											
1	梅田(7:30発) == 一風新道登山口(金谷・標高30m) ... 中津峰山(標高773m・四国百名山) ... 仏陀石・長岩屋・星谷公園(標高28m) == 月ヶ谷温泉:月の宿(泊)(2名以上1室または至男女別相部屋)	× 井 夕											
2	宿舎 == 建頂の滝 = 大川原高原(標高900m) ... 旭ヶ丸(標高1020m・一等三角点・四国百名山) ... 最高点(標高1031m) ... 高峯山(南高峯山・標高984m) ... 旭ヶ丸 ... 大川原高原 == 宿舎(昼食) == 高丸山登山口(標高1044m) ... 分岐 ... 高丸山(標高1439m・四国百名山) ... ツツジの峠 ... 分岐 ... 高丸山登山口 == 月ヶ谷温泉:月の宿(泊)(2名以上1室または至男女別相部屋)	朝 昼 夕											
3	宿舎 == 大釜の滝(日本の滝百選) == スーパー林道入口(標高982m) ... 雲早山登山口 ... 雲早山(標高1496m・四国百名山) ... 雲早山登山口 ... スーパー林道入口 == 岳人の森(昼食・散策) == 雨乞の滝(日本の滝百選) == 神山温泉(入浴) == 梅田(20:00頃)	朝 昼 夕 ×											

- ・ 高知新聞観光様は7月に3回実施 (いずれも満員で催行) 令和4年度ツアーも募集中。
- ・ 主催者・参加者ともにコロナ禍のアウトドア需要に対応したコンテンツとして高評価
- ・ ファムツアー参加の旅行会社 (大阪府) が新たなコース(2022年度) を販売中



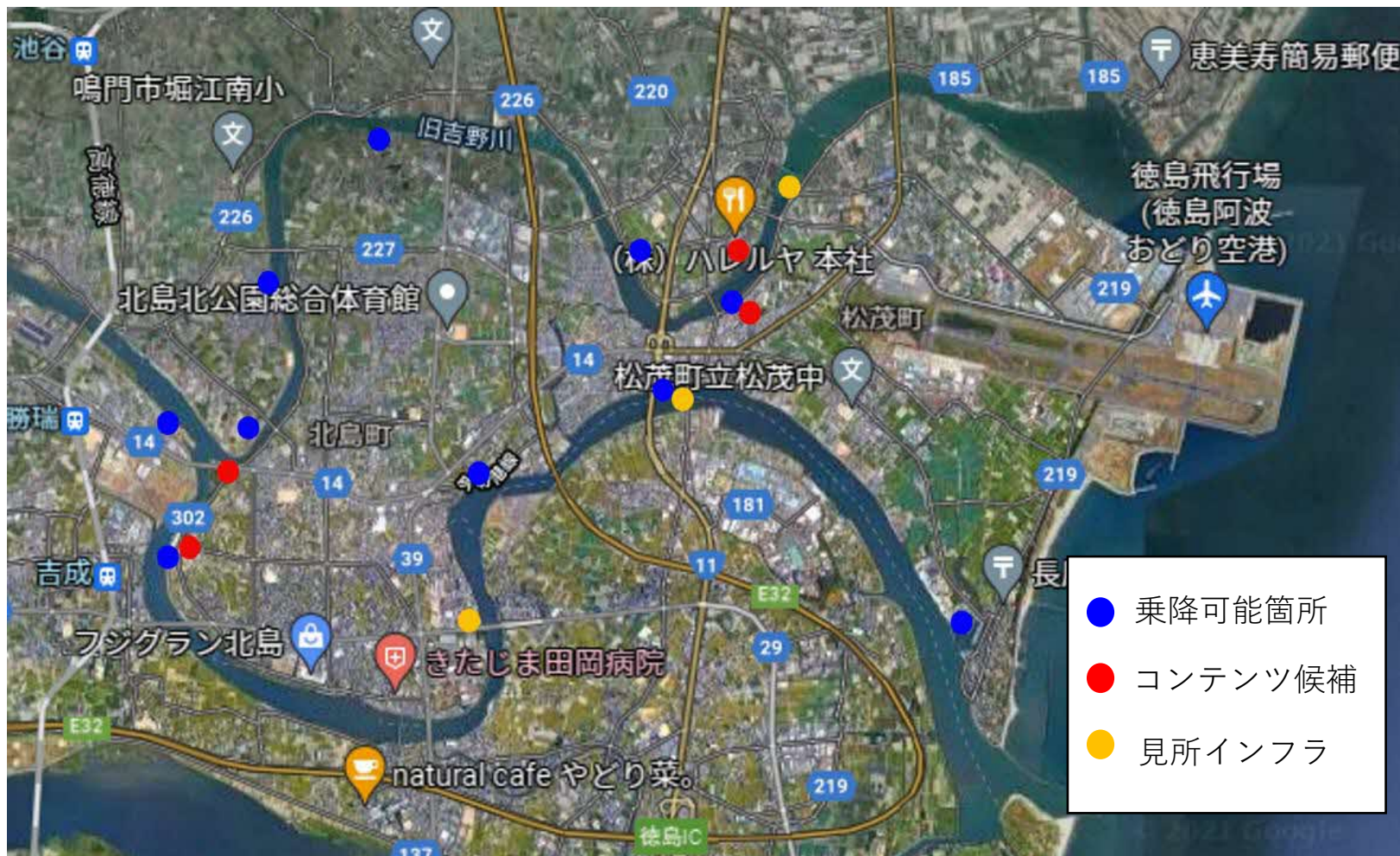
## Water Way ツーリズム

徳島の**文化の源泉**である吉野川、  
「藍」や「塩」など、**特産物を輸送するために張り巡らされた**多くの水路を活用し、  
水の都・徳島ならではの**水辺のコンテンツ**造成を図る。





## 旧吉野川とその支流における観光資源等調査



新町川を守る会と連携し、周遊船を活用した旧吉野川とその支流の観光資源調査を実施  
観光のみならず、「まちづくり」にも周遊船を活用することを視野に入れて検討



## 河川周辺の観光資源等調査概要

市町村	河川	観光資源	概要
松茂町	旧吉野川沿川	マツシゲート	文化・交流施設
		榎野倶楽部・ハレルヤ	ショッピング
		徳島とくどくターミナル	交通拠点
	松茂海岸	松茂工業団地松茂東部公園	公園
		三木文庫	文化・交流施設
今切川	月見ヶ丘海浜公園	公園	
	徳島阿波おどり空港	交通拠点	
	長原渡船	交通拠点	
北島町	旧吉野川沿川	水辺交流プラザ	文化・交流施設
		三ツ合公園周辺	公園
	今切川沿川	藤田家住宅	文化・交流施設
	町中央部	フジグラン北島	ショッピング
北島中央公園		公園	
藍住町	旧吉野川沿川	北島北公園	公園
		勝瑞城跡	史跡旧跡
		乙瀬中田の高地蔵	史跡旧跡
		ろくキッチン	ショッピング
		東中富親水公園	公園
	吉野川沿川	藍住町桜づつみ公園	公園
		純aiうどん塩ごころ	ショッピング
		富吉八幡神社	社寺仏閣
		藍の館(奥村家住宅)	文化・交流施設
		犬伏家住宅	史跡旧跡
正法寺川沿川	ゆめタウン徳島	ショッピング	
	ジェラートファール	ショッピング	
	Rustique	ショッピング	
	矢上のオオクス	自然	
	正法寺川公園他	公園	
板野町	街道山麓周辺	金泉寺	社寺仏閣
		大日寺	社寺仏閣
		地藏寺	社寺仏閣
		道の駅いたの	ショッピング
		あすたむらんど徳島	文化・交流施設
		藍染庵の大伏助像	史跡旧跡
		大坂口御番所跡	史跡旧跡
黒谷川沿川	田園パーク	公園	
	吉野川沿川	第十堰	史跡旧跡
	旧吉野川沿川	第十樋門	史跡旧跡
上板町	街道山麓周辺	戸田家住宅	文化・交流施設
		上板町技の館	文化・交流施設
		岡田製糖所	ショッピング
	黒谷川沿川	ファミリースポーツ公園	公園
		安楽寺	社寺仏閣
黒谷川沿川	大山寺	社寺仏閣	

分野別に観光資源をリストアップ

## 事業者ヒアリング及び

## 周遊船での現地調査日程

2021年 2022年

- ・11月12日 2月 7日 北島町
- ・11月25日 2月14日 上板町
- ・11月26日 藍住町・松茂町
- ・11月30日 板野町

2022年

- ・1月11日 周遊船での現地調査
- ・2月 2日 周遊船でのPR動画撮影

河川事業	新規	吉野川総合水系環境整備事業 津慈地区	徳島県 鳴門市	河川-10 直轄
<p><b>【事業の概要】</b></p> <p>吉野川では、旧吉野川で失われつつある湿地環境と周辺農地との連続性を再生し、かつて生息していた多様な生物が生息・生育できる環境を整備します。</p> <p>令和2年度は、測量及び設計を実施します。</p>				<p>位置図</p>
<p>徳島県鳴門市大瀬町・板野郡藍住町地先</p>				<p>イメージ図</p>

国・県の河川整備計画も併せて調査



## 船着場の設置可能性調査概要



船着場設置候補箇所

調査項目
① 全景
② 周辺道路
③ 水深
④ 川岸勾配
⑤ 棧橋幅
⑥ 階段等アプローチ



写真番号7
撮影日: 2022/1/18
船着場候補箇所調査
船着場候補箇所⑩ フジグラン北島駅前
水深3.0m



写真番号8
撮影日: 2022/1/18
船着場候補箇所調査
船着場候補箇所⑩ フジグラン北島駅前
水深約1:2.0



写真番号9
撮影日: 2022/1/18
船着場候補箇所調査
船着場候補箇所⑩ フジグラン北島駅前
陸地

全ての船着場設置候補箇所について、6つの調査項目に基づいて調査を実施





## 周遊船での現地調査概要



船着場設置候補箇所の現況調査



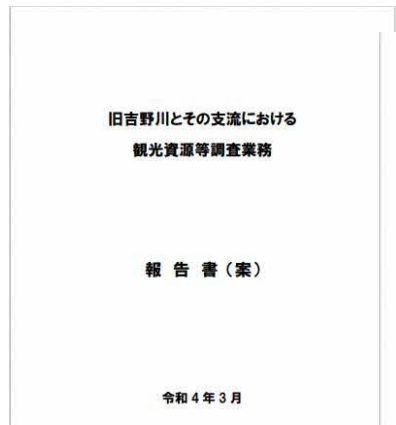
水深や水中の障害物に関する調査



着岸・係留可能性調査



2022.222 徳島新聞朝刊



項目	調査内容	調査結果	評価
1	河川利用の現状	...	高
2	観光資源の調査	...	中
3	交通アクセス	...	低
4	環境状況	...	中
5	地域活性化	...	高



図 3-15 平常時の航路による地域活性化計画(案)

① マツシゲター  
その理由として、マツシゲターは施設が防災機能を有していること、現在旧吉野川の堤防及び護岸整備が国土交通省において進められている。また、板野町マツシゲターにおいて、この箇所の河川利用も構想されている。



図 4-11 マツシゲターの写真



図 4-3 旧吉野川一巡(1/3)

## 観光資源等調査業務報告書

「調査結果」や「周遊ルート案」を報告書としてとりまとめ。



# 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業（Water Way ツーリズム）

## 令和4年度の取組み

今年度調査事業結果を活用し、旧吉野川とその支流を活用した取組みを継続する為、令和4年度の文化庁事業を徳島県とともに申請、採択済。

事業番号	2-①	事業名	阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業
令和3年度事業の内容			
1.現状と課題			
<p>(1) ひょうたん島SUMMER TAXI」実証拡大事業</p> <p>阿波十郎兵衛敷料を軸とする観光、水産業、水運等吉野川の賑わいを受けて繁栄し、その豊かさに人形浄瑠璃や阿波おどり等の文化も盛んな「水郷」である。吉野川の洪水の度に阿波山崎から徳島の阿波市までの自然に恵まれた地域。そこで作られた阿波敷。また阿波市の水運発展に支えられた水郷の賑わい。阿波十郎兵衛敷料の賑わい。阿波十郎兵衛敷料の賑わい。阿波十郎兵衛敷料の賑わい。</p> <p>この文化的ストーリーを観光に活かすのが、阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。</p> <p>(2) 阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業</p> <p>人形浄瑠璃や阿波おどりなどの芸能をはじめ、藍染めや農林水産業など地域産業にも深く関わる吉野川水系を、阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。</p> <p>(3) ひょうたん島SUMMER TAXI」実証拡大事業</p> <p>ひょうたん島SUMMER TAXI」実証拡大事業。阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。</p>			
評価指標	① 阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業	② ひょうたん島SUMMER TAXI」実証拡大事業	③ 阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業
目標値	(現状値) 令和3年度 0人	(現状値) 令和3年度 0人	(現状値) 令和3年度 0人

事業番号	3-①	事業名	とくしま文化観光拠点推進事業
令和3年度事業の内容			
1.現状と課題			
<p>(1) ひょうたん島SUMMER TAXI」実証拡大事業</p> <p>阿波十郎兵衛敷料を軸とする観光、水産業、水運等吉野川の賑わいを受けて繁栄し、その豊かさに人形浄瑠璃や阿波おどり等の文化も盛んな「水郷」である。吉野川の洪水の度に阿波山崎から徳島の阿波市までの自然に恵まれた地域。そこで作られた阿波敷。また阿波市の水運発展に支えられた水郷の賑わい。阿波十郎兵衛敷料の賑わい。阿波十郎兵衛敷料の賑わい。阿波十郎兵衛敷料の賑わい。</p> <p>この文化的ストーリーを観光に活かすのが、阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。</p> <p>(2) 阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業</p> <p>人形浄瑠璃や阿波おどりなどの芸能をはじめ、藍染めや農林水産業など地域産業にも深く関わる吉野川水系を、阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。</p> <p>(3) ひょうたん島SUMMER TAXI」実証拡大事業</p> <p>ひょうたん島SUMMER TAXI」実証拡大事業。阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。</p>			
評価指標	① 阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業	② ひょうたん島SUMMER TAXI」実証拡大事業	③ 阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業
目標値	(現状値) 令和3年度 0人	(現状値) 令和3年度 0人	(現状値) 令和3年度 0人

## ② 令和4年度の事業実施内容

### (1) 「ひょうたん島SUMMER TAXI」実証拡大事業（6,966千円）

人形浄瑠璃や阿波踊りなどの芸能をはじめ、藍染めや農林水産業など地域産業にも深く関わる吉野川水系を、阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。阿波十郎兵衛敷料を軸とした阿波十郎兵衛敷料活性化上「水郷とくしま」推進事業である。

2年目は、イーストとくしま観光推進機構と連携し、北島町や松茂町等までルートを広げ、それに伴い、料金、サービス、配船・予約システム・予約方法、HP等も含めて全体的な再検討を行い、リニューアルして再開する。今年度は期間も拡大し、4/29～10/16の171日間実施予定。

利用促進イベントとして、棧橋近辺の文化施設のみならず、近隣の宿泊施設、商店・飲食店等への移動を容易にするため、レンタサイクルサービスを整備し、その実証実験を行う。

### (3) 「ひょうたん島SUMMER TAXI」活用事業（1,210千円）

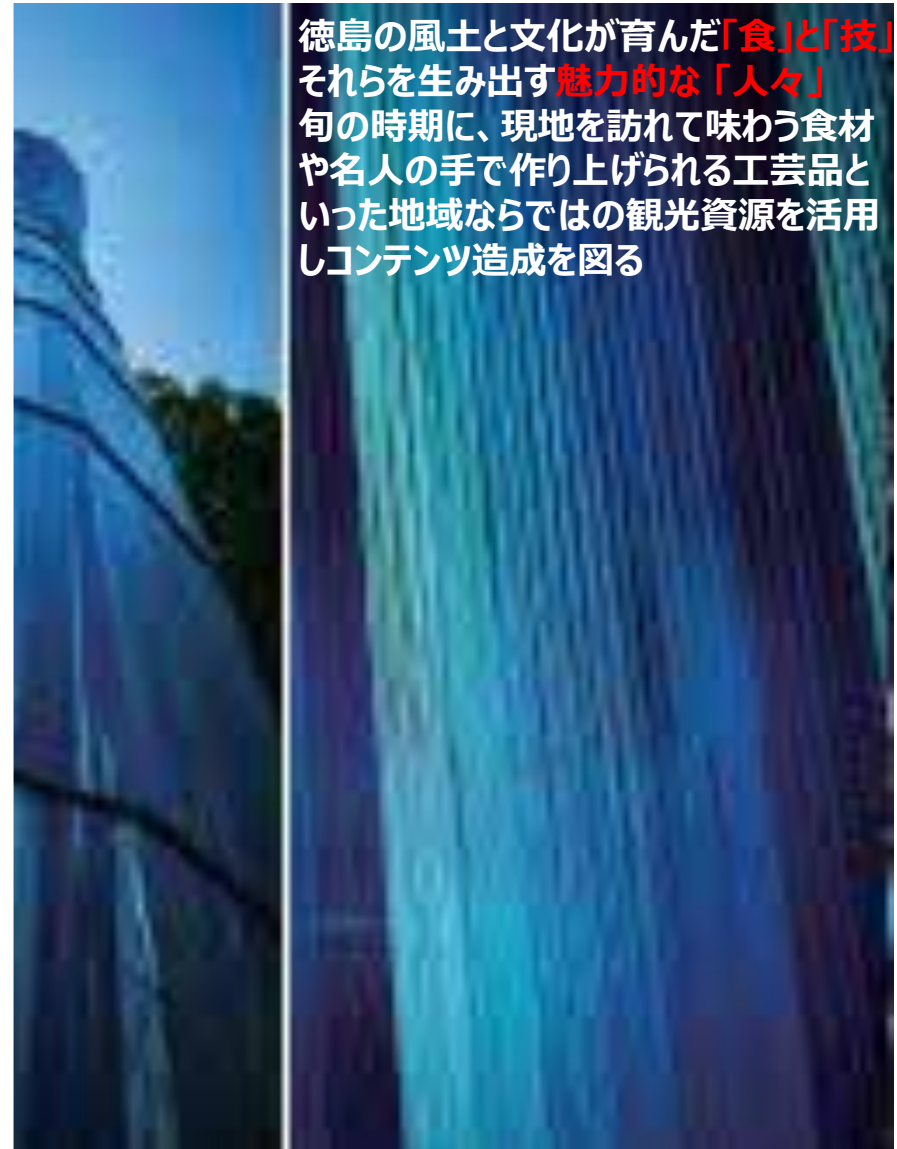
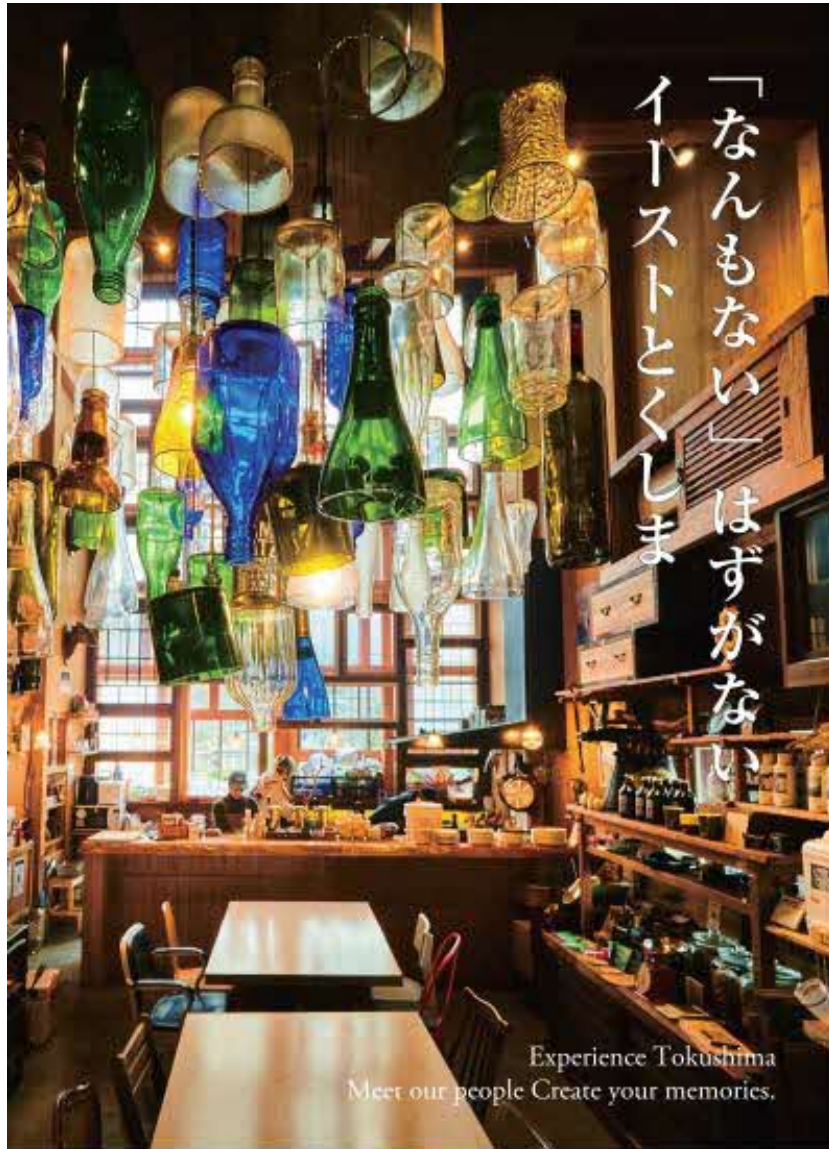
イーストとくしま観光推進機構との連携により、徳島市内だけでなく隣接する北島町、松茂町、徳島を代表する観光地である鳴門市へもSUMMER TAXIの運行エリアを広げるためのイベントを実施する。

※令和4年度文化庁「文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光推進事業」申請書より抜粋

国事業を活用し、今年度の調査結果を活かした周遊船実証運航とコンテンツ整備を継続



## フード&クラフト





# 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業（フード&クラフト）

徳島県東部圏域ならではの「食」と「技」を、魅力的な「人」にも拘ってコンテンツ化



これまで 21 のコンテンツを造成し、OTA（アクティビティジャパン）で販売開始

- 多様化する旅行者のニーズに対応するため、今年度も各市町村で新たなコンテンツ造成を実施中
- 造成したコンテンツは、OTAに掲載するほか、旅行会社等を通じた販売につなげる



## 各市町村で造成中の新たなコンテンツ（その1）

	徳島市	技・木工	富永ジョイナー	
<p>富永ジョイナー有限会社代表、富永さんを中心に、指物作りを体験の軸として、飾り組子、細具等代表的な同社の商品の魅力をお話して頂き、「指物」という伝統と技術を学んでいただく体験に造成。</p>				
	徳島市	技・織物	長尾織布	
<p>徳島の美しい水と藍から生まれた「阿波しじら織」を使った体験。現在徳島県内でも少なく、しじらのPRにも繋げる。</p>				
	鳴門市	技・大谷焼	大西陶器	
<p>徳島を代表する陶芸、大谷焼の代表的な陶芸所。現在実施されている絵付け体験では用意していない色の釉薬、特に藍を体験できるというプレミアムな体験を造成。</p>				
	小松島市	食・醤油	濱醤油醸造場	
<p>濱醤油醸造場専務 国産の無農薬栽培大豆、徳島の米、天然塩のみを使い、発酵食品の啓蒙にも精力的であり、歴史や技について知って頂ける「学びの体験」を意識する。</p>				



## 各市町村で造成中の新たなコンテンツ（その2）



吉野川市	技・地域素材	あわらくや
------	--------	-------

宿という「場」にあつまる地域の魅力を総合力で伝えられる体験に造成。



阿波市	食・日本酒	日新酒類（株）太閤酒造場
-----	-------	--------------

徳島の代表的酒造メーカーの一つであり、清酒「瓢太閤」、焼酎「すだち酎」をはじめ、著名な商品多数。徳島の素材にこだわっており、テイastingを中心に造成。



勝浦町	食・地域素材	ふれあいの里さかもと
-----	--------	------------

ふれあいの里を軸に、広範囲に勝浦町の食(技もとりいれる可能性)の体験を造成。地元の方々のお人柄を通じて地域を感じてもらえる工夫を体験に盛り込む。



上勝町	食・地ビール	RISE & WIN Brewing Co.
-----	--------	------------------------









本体験ならではの商品ラインナップの中から多くのビールをテイastingして頂き、近隣の自然を感じてもらえるピクニック的な体験を造成。





# 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業（フード&クラフト）

## 各市町村で造成中の新たなコンテンツ（その3）

	佐那河内	食・蜂蜜	佐那百貨密	
地域食材とのタイアップにより、できたての蜂蜜を頂ける体験の造成。				
	石井町	食・肉製品	リーベフラウ	
獣医さんでもあり豚肉に精通している近藤さんのお話も頂きながら質の高い肉を調理したりバーベキュー等、その品質を堪能して頂く体験に仕上げる。				
	神山町	食・すだち他	堂 治	
ゲストハウス「童治」を経営されており、ここを拠点に地域の方々の手料理やすだち収穫体験等、オール神山の総合体験として造成。				
	松茂町	技・香水	Renati tura	
AEAJ認定アロマセラピーインストラクターの徳田育子氏は徳島の植物の香りを熟知しており、オリジナルの精油の中から一人一人の好みに合った香りを作る体験。				



## 各市町村で造成中の新たなコンテンツ（その4）



北島町

技・藍染め

藍たけのうち工房

藍たけのうち工房代表 天然灰汁発酵建による藍染め体験を既に実施しており、本事業であらたな体験作りによりラインナップを広げる。



藍住町

技・藍染め

本藍染 矢野工場

本藍染矢野工場代表 化学薬品を一切使わないこだわりの藍染めを通じて、本物の藍染めと他のそれとの違いを感じて頂き、藍染めと言えば徳島にという流れを作られる体験に造成。



板野町

技・地域総合

徳島木のおもちゃ美術館

徳島木のおもちゃ美術館には、徳島の歴史や工芸、木材がふんだんに使われており、それらを知るきっかけとしての徳島まるごとワンストップ体験というコンセプトで造成。



上板町

食・有機野菜

小七郎

22年間実直に多種にわたる有機栽培による野菜作りを続けてきている福原さん。1年を通して野菜を収穫でき、その思いや作る手法を学び収穫体験を通して福原さんのファンにも同時になっただき、継続した購入にもつなげます。





# 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業（藍のれんのあるまちづくり）

## 藍のれんのある街づくり推進事業助成金

域内飲食事業者が掲げる「藍のれん」を、域内藍染工房等で製作する際の製作費を助成（上限5万円）



飲食事業者



藍師・染師

新型コロナウイルスにより打撃を受けた「飲食事業者」と「藍師・染師」を共に支援し、阿波藍の普及と振興による「徳島ならではの」魅力的なまちづくりを推進することで、観光客への地元ならではのアピールに繋げるもの。

また、住民が、「藍のあるまち徳島」を再認識することでシビックプライドを醸成にも資するもの。



## 藍のれんを制作する飲食店及び藍染工房

NO	店舗名	住所	染工房
1	一鴻 徳島駅前本店	徳島市	watanabe,s
2	エンゼルナイト	徳島市	藍工房たった一本の幸せ
3	涓水苑	徳島市	(有)古庄染工場
4	徳島酒商店	徳島市	藍染工房 藍玉
5	くずし和食花菜	徳島市	藍染工房 ルアフ
6	和田の屋 本店	徳島市	長尾織布合名会社
7	阿波地美獲あおき	勝浦町	藍染工房 ルアフ
8	セルフうどんやました	徳島市	藍染工房 ルアフ
9	喫茶あずみ野	上板町	watanabe,s
10	あわらくや	吉野川市	(株)'buaisou
11	食彩 遊真	徳島市	watanabe,s
12	kitchen bar M	徳島市	(株)'buaisou
13	福助	石井町	(株)'buaisou
14	さかえまちベーす	徳島市	藍染工房 ルアフ
15	に志もと	徳島市	(有)本藍染矢野工場
16	(株)頂益	徳島市	(有)本藍染矢野工場
17	なつめ	徳島市	macoroon
18	呑酒場 今	徳島市	macoroon
19	livingbar貴羅ら	徳島市	macoroon
20	日本料理 茜也	徳島市	染工房 藍草色
21	ほら鮨	徳島市	藍たけのうち工房
22	食彩 小鮎	松茂町	STUDIO N2
23	わかたけ	徳島市	染工房 藍草色
24	さかなばたけ	鳴門市	STUDIO N2
25	karlito's BB MEX	徳島市	藍染工房 ルアフ
26	地鶏 音	徳島市	(株)岡本織布工場織工房藍布屋

