



四国の入口 鳴門活性化 ～「くるくるなると」プロジェクト～

2022年の瀬戸内国際芸術祭、2025年の大阪・関西万博を見据え、瀬戸内と関西の中間に位置し、
いずれからのアクセスにも恵まれた四国の入口「鳴門」を活性化することで、
新しい人の流れを作り、来訪者の滞在時間を延伸し、観光コンテンツの高付加価値化を図る





鳴門来訪者の滞在時間を延長 ～くるくるなると～ プロジェクト 実施項目

	実施項目	実施主体	事業費 (千円)
1	「帆船みらいへ」による小豆島-鳴門間の海上航路の実証運航	グローバル人材育成推進機構	6,600
2	海上航路の実証運航に合わせた有料モニターツアー	エアトラベル徳島	7,300
3	海上航路の実証運航に合わせた亀浦港イベントキャンプ	鳴門市	8,000
4	撫養航路を巡る周遊船の実証運航	アオアヲナルトリゾート	4,000
5	鳴門の海を巡るプライベートクルーズの実証運航	大鳴マリーナ	3,950
6	MaaS (Mobility as a Service) 実証実験	KDDI	19,000
7	エリア内の水素バスの周遊運行	徳島バス	500
8	高速バス企画乗車券の造成・プロモーション	徳島バス	200
9	非接触チケット購入システム導入	エスカヒル鳴門	11,000

令和3年度観光庁「既存観光拠点の再生・高付加価値化推進事業」を獲得して事業を実施



「帆船みらいへ」による小豆島-鳴門間の海上航路の実証運航と有料モニターツアー



帆船みらいへ



帆船はサスティナブルな移動手段
淡路-鳴門のサイクリストによる活用も

帆船みらいへの実証運航に合わせ
有料モニターツアーを実施

R3.10.20 徳島新聞朝刊

2022年瀬戸内国際芸術祭、2025年大阪・関西万博を見据え、
小豆島-鳴門間の海上航路の実証運航を行うことで、当エリアを訪れる人の新しい流れを作る



「帆船みらいへ」乗船者の属性

● 性別

男性	38名
女性	61名
合計	99名

● 年代

10代	1名
20代	1名
30代	3名
40代	7名
50代	17名
60代	37名
70代	25名
80代以上	8名
合計	99名

● 居住地

香川県	28名
徳島市	28名
鳴門市	14名
阿南市	6名
小松島市	5名
藍住町	3名
松茂町	2名
美波町	2名
大阪府	2名
板野町	1名
神山町	1名
阿波市	1名
徳島県	1名
美馬市	1名
勝浦町	1名
合計	96名

● 同行者

夫婦・カップル旅行	38名
友人・知人との旅行	25名
一人旅	18名
大人の家族旅行	10名
子連れ家族旅行	6名
その他	2名
合計	99名

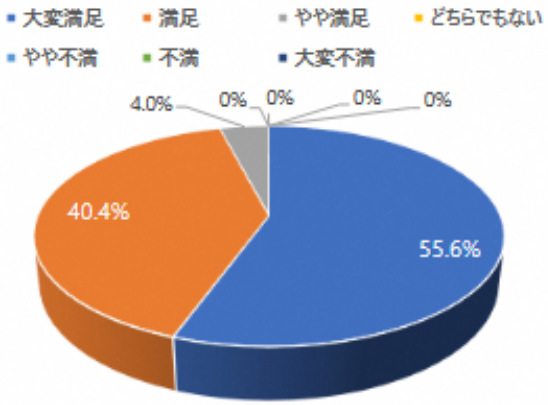
◆ 60代以上が約7割

◆ 徳島県66名、香川県28名
大阪府2名、不明3名
合計99名



「帆船みらいへ」についてのアンケート結果

● 乗船への満足度の状況



乗船への満足度平均 6.52 (n=99)
 体験プログラムへの満足度平均 6.61 (n=80)

- ◆ 参加者全員が「満足」と回答 (うち「大変満足」55.6%)
- ◆ 居住地別満足度 (尺度7段階) : 徳島県6.48 香川県6.50 大阪府7.00
 居住地別で満足度に大きな差はない

鳴門—小豆島 帆船運航開始
 亀浦港に入港
 観光誘客のため鳴門市と香川県小豆島を結ぶ航路の実証運航「イーストとくしま観光推進機構主催」が30日始まり、モニターツアーに参加した徳島、香川両県の16人を乗せた帆船が、同市の亀浦港に入港した。帆船は一般社団法人グロバル人材育成推進機構（東京）が運航する「みらいへ」。全長約52メートルの練習用帆船で、3本のマストのうち一番高いメイン



マストの高さは上甲板から約30メートルという。帆船は午前9時に小豆島の坂手港を出港して午後4時に亀浦港に到着。関係者や港を訪れていた家族連れら約100人の出迎えを受けた。初めて帆船に乗ったという高松市の末澤延将さん（69）は「航海中は大きな揺れもなく、帆を揚げたり、舵輪を握ったりする体験もできて楽しかった。徳島には車で来るのが一般的だが、船旅というの新しい観光の形としていいと思う」と話した。亀浦港近くには、停泊した「みらいへ」を眺めながら泊できる無料のキャンプサイト「NARUTO UZU CAMP」も開設され、県内外からの愛好家約100人がテントを張って思い思いに過ごした。帆船は31日も同港周辺で体験航海する。実証運航とモニターツアーは11月1、2、4、5日にも行われる。が、いずれも予約で満席となっている。（青木忍）

R3.10.31 徳島新聞朝刊

亀浦港に到着し、訪れていた家族連れらの歓迎を受ける帆船「みらいへ」＝鳴門市鳴門町土佐泊浦

移動そのものをコンテンツとして楽しむことができる新たな切り口による航路開発に繋げる



NARUTO UZU CAMP



新型コロナ禍で需要が高まるアウトドアコンテンツとして、亀浦港に臨時のキャンプ場を設置
港湾用地を利用したキャンプ場の設置は県内初の取組みとして、33区画・約100名が参加



鳴門の海を巡るプライベートクルーズと撫養航路の実証運航



大鳴マリーナによる小鳴門・ウチノ海・鳴門海峡の実証運航



アオアヲナルトリゾートによる撫養航路の実証運航

滞在時間の延伸や観光消費額の増加に資する高付加価値な観光コンテンツを造成



MaaS (Mobility as a Service) の実証実験

スマホひとつでスマートに、鳴門をスイスイ満喫!

くるくるなると
デジタル周遊チケット

アプリ不要!
アカウント登録不要!
現金支払い不要!

ご利用期間
2021年 10月15日(金) ~ 2022年 1月31日(月)

<p>JR・徳島バス フリーパス</p> <p>JR・バスに乗り放題! スムーズ乗降できる スマホフリーパス</p>	<p>なると 観光チケット</p> <p>人気の観光スポットも スマホでかんたん入場! 混んでいても窓口 並ばずチケット購入</p>	<p>バス スマホタッチ支払い</p> <p>便利な路線バスも スマホで乗ろう! 乗車区間で変わる運賃も 5<5<支払い</p>
--	--	--

JR・徳島バスのフリーパス × 観光チケット × バススマホタッチ支払い

バススマホタッチ支払いは徳島はもちろん、国内初導入

令和4年度の継続とエリア拡大に向けた計画を策定中

スマホ一つで鳴門観光
実証実験始まる 乗車・入場料 決済

徳島バスの車内に掲示されたQRコード。スマホをかざすと運賃が自動計算され、決済完了する。10月15日開始。

「ト」を利用して観光周遊券を自動計算する日本初。バスなどの移動サービスのシステムを組み合わせたものを一体的に利用できる「観光MaaS」をスマートフォンで利用する実証実験が15日、県内で初めて鳴門市の鳴門公園を会場として開始された。交通機関と通信、観光などを繋ぐ。実証実験に携わるのは、県東部の15市町村や企業でつく

「バス乗車・降車時に車内に表示されたQRコードにスマホをかざすと、乗車区間の運賃が自動計算されて支払いができるシステムを県内で初めて導入した。徳島バスの鳴門郵便局前がある

「JR・徳島バスフリーパス」(白黒有効)の半額。観光バス、徳島バスの路線バスが乗り放題になるデジタルチケット。鳴門公園周辺エリアには、観光客の利便性を高める。いずれも購入後にチケット画面を提示することで、QRコードを利用できる。実証では、QRコード決済の利便性を高める。実証では、QRコード決済の利便性を高める。実証では、QRコード決済の利便性を高める。



鳴門公園周辺の区間で利用できる。

「JR・徳島バスフリーパス」(白黒有効)の半額。観光バス、徳島バスの路線バスが乗り放題になるデジタルチケット。鳴門公園周辺エリアには、観光客の利便性を高める。いずれも購入後にチケット画面を提示することで、QRコードを利用できる。実証では、QRコード決済の利便性を高める。実証では、QRコード決済の利便性を高める。実証では、QRコード決済の利便性を高める。

R3.10.16
徳島新聞朝刊



上勝サステナブル・ツアー

2015年、国連サミットで採択され、世界中に広がる「SDGs」のムーブメントは観光分野にも及び、その達成に寄与するための「**エコツーリズム**」や「**サステナブルツーリズム**」への関心が高まっている。2003年、日本の自治体で初となる『ゼロ・ウェイスト宣言』を行った上勝町は、長年、持続可能な地域づくりに取り組んできた先進地であり、**日本のサステナブルの最先端を体験**することができる。





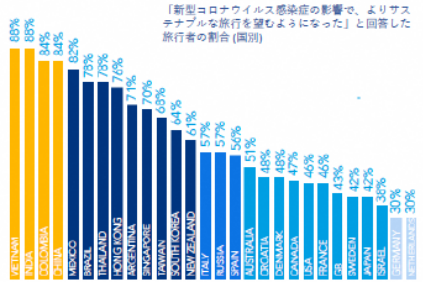
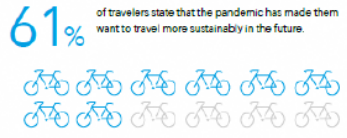
新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズム推進事業（上勝サステイナブル・ツアー）

上勝町サステイナブルツアー造成プロジェクト 実施の背景

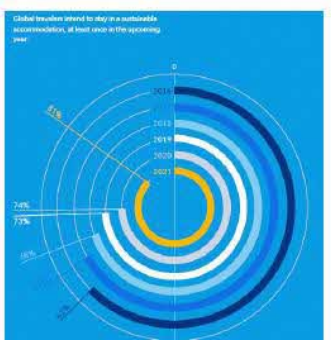
① 世界の旅行者の83%が「旅行において、サステナビリティが非常に重要だ」と回答



② 世界の旅行者の61%が「新型コロナウイルス感染症の影響で、よりサステナブルな旅行を望むようになった」と回答



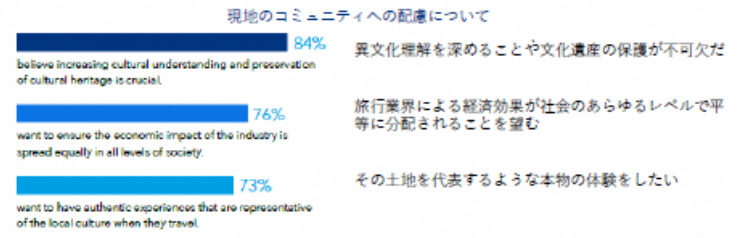
③ 世界の旅行者の81%は「今年はサステナブルな宿泊施設に滞在したい」と回答、その割合は2016年の62%から年々上昇。一方で、日本の旅行者の回答はわずか36%、世界と日本の意識の差が明確に。



「今年はサステナブルな宿泊施設に滞在したい」と回答した



④ 世界の旅行者の69%が人気の観光スポットやアトラクションを避け比較的旅行者が少ない旅先を選ぶことで、旅行者の集中を防ぎ、また旅行によって生まれる利益を広く分散させて還元できるようにしたいと回答



⑤ 世界の旅行者の84%が今後の旅行ではゴミの量を減らしたいと回答する一方で、53%が「滞在先にゴミをリサイクルする仕組みがないなど、サステナブルな取り組みがないと不満に思う」と回答



2021年3-4月にかけてBooking.comが世界30か国、29,000人の「今後1年以内に旅行する予定」の18歳以上の男女に対して実施した調査報告Sustainability Travel Report 2021(サステイナブル・トラベルに関する報告書)よりわかった旅行者の意識、受け入れ側の現状

「サステイナブル・ツーリズム」への対応は急務！ 上勝だからこそできる先進モデル構築



外国人専門家の招聘による事前調査（9月14日～9月17日）

上勝町、地元事業者からのヒアリングを踏まえ21コンテンツをピックアップ
外国人専門家を招聘し、ファミツアーに向けた事前調査を実施

イーストとくしま・地元企業

上勝町に滞在しながら環境問題理解を深める外国人向けツアーを、一般社団法人イーストとくしま観光推進機構と地元企業が連携して企画している。宿泊やガイドの仕方などを協議し、来年1月のツアー販売開始を目指す。

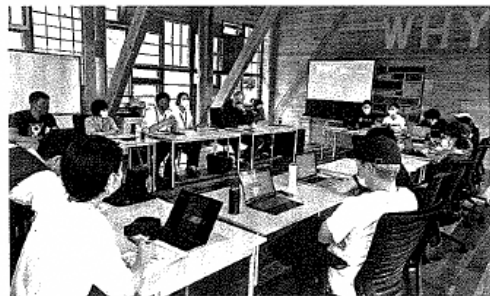
異業種への観光客数をニターツアーを行う。町が進めるイーストとくしま「取り組むゼロ・ウェイスト」が、観光客向けサービス（ゴミをゴミ）活動で取り組んでいる町内の観光地「びんきん」を中心に協力を要請。環境先進地として知られる町で、国連が提唱する持続可能な開発目標（SDGs）を踏まえ、ツアーのメニューをつくる。ツアーの企画の費用は、観光課、防犯課、金高ルネの協力を手掛けるリベ（LIVE）に委託。現地事業者への聞き取り、地元企業への聞き取り、観光客のニーズを明らかにし、地元

ツアー企画の費用は、観光課の助成金6000円を、日各町事業者を支援し観光課の助成金6000円を適用する。

6月2日に同町振興の町ゼロ・ウェイストセンターで第1回会議があり、リベの企画が承認された。地元

環境先進地上勝発信 外国人向け滞在ツアー企画

来年1月販売目指す



ツアーの企画について協議する地元関係者＝上勝町振興の町ゼロ・ウェイストセンター

の経営者約30人が出席し「ツアーが住民の負担にならないよう、環境先進地ならではの「ゼロウェイスト」が実現できる体制づくりも考えたい」との意見が出た。

イーストとくしまの井内泰幸局長は「SDGsの目標5（性別平等）に呼応する外国人観光客の増加は、上勝町の世界発信の重要なコンテンツを作っていくべき」と話した。（酒田真由）

上勝町ゼロ・ウェイストセンター / Hotel WHY



月が谷温泉 月の宿



上勝阿波晩茶 飲み比べ・製造工程



モーニングSUP 於上勝正木ダム



2021.7.8 徳島新聞朝刊

観光庁「訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業」を獲得して事業を実施



専門家による事前調査項目

(2)サステナビリティの視点（縦軸）で各コンテンツ（横軸）を評価・チェック 1/2

Sustainability / People-Planet-Profits in Balance	WHY ホテド WHY	Tsukigata ni Hotel Stay 月が谷温泉宿泊	LEAF Biz Walk - Bio Mass 月が谷温泉のバイオマス対応	Meals Tsukigata ni Hotel 月が谷温泉の食事	Onsen Tsukigata ni Hotel 月が谷温泉	Moss Forest 山犬塚 トレッキング	INOW explanation INOWU プログラム	Town Hall Visit 町役場訪問	Nobosan WicShp のぶさん ワークショップ	Kayabuki Mt. House (school) 茅渕小学校
Uses local resources/foods/people 地元の資源（人材・食料）を活用している（上勝町）	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nearby resources/foods/people 地元の資源（人材・食料）を活用している（県内）	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Improves Kamikabau Brand Appeal 上勝町のブランドを高められている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zero Waste Initiatives in use ゼロウェイストを実践している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Better than average waste management 廃棄物が平均以下	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Better than average energy use エネルギー消費が平均以下		<input checked="" type="checkbox"/>								
A lot of International Imports 多くの輸入品を利用				<input checked="" type="checkbox"/>						
Some international imports 若干の輸入品を利用	<input checked="" type="checkbox"/>									
Zero International Imports - 100% Local 輸入品がない、100% 国内	<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Chemical Free/Organic/Natural 無農薬/有機的/自然			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	
Composting in Use 堆肥化を実践している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			
Enhances local nature 地域の自然を高める、強化する	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Encourages longer stays 長期滞在を奨励する	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Supports local people 地元の人々をサポートしている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Supports local economy 地域経済を支えている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Collaboration with Other Biz/Gips ほかのビジネス、団体と協働している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Innovation-Innovative 画期的な取り組みをしている	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>							
Circular Economy Practices 循環型経済を実践している	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
BizAsUsual 通常のビジネス										
Income Stable 安定した収入がある	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
Seasonal Income 季節収入がある			<input checked="" type="checkbox"/>							
Income Insecure (Depends on Gov/Charity) 収入が不安定である（行政や寄付に依存）							<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Luxury Potential ラグジュアリーの可能性がある	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
Backpacker-Budget Level バックパッカー・予算レベル			<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mid-Range / Most Customers 中層・多くの客層、ほとんどの顧客	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Workers seem Happy 働く人々が幸せそうだ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Workers seem Unhappy 働く人々が幸せに見えない										
Work-Life Balance YES ワークライフバランスが取れている	<input checked="" type="checkbox"/>									
Negative for Kamikabau Brand 上勝町のブランドを害する										
Bad for local people 地元の人々にとってよくない										
Damages local nature 地域の自然・環境をたえる										
Work-Life Balance NO ワークライフバランスが取れていない										

上勝町の21の体験コンテンツについて6段階で評価

・更に個別の項目について次の視点の調査を実施

1 サステナビリティの視点（32項目）

- ・ 地元の資源を活用している
 - ・ 廃棄物が平均以下
 - ・ エネルギー消費が平均以下
 - ・ 地域経済を支えている
 - ・ 循環型経済を実現している
 - ・ 働く人々が幸せそうだ
 - ・ ワークライフバランスが取れている
 - ・ 他のビジネス、団体と協働している
- .etc

2 対応の柔軟性－包括性（11項目）

- ・ バリアフリーである
 - ・ 植物由来の素材を使用している・対応有
 - ・ グルテンフリー／ハラル対応あり
 - ・ 子供／家族に優しくない
- .etc



モニターツアーの実施（10月14日～10月17日）

事前調査の内容を踏まえ、コンテンツの磨き上げを図るため、外国人専門家3名によるモニターツアーを実施

日時	行程
10月14日 木曜日	11:05 12:05 JR徳島駅に集合、上勝町有償ボランティアタクシーで上勝町へ移動
	12:05 12:45 いっしょう茶屋にて各自昼食
	12:45 12:50 徒歩にて上勝町ゼロ・ウェストセンターへ移動
	13:00 15:30 ファシリテーション型ガイド研修（ワークショップ）於：上勝町ゼロ・ウェストセンター 交流ホール
	15:50 17:00 HOTEL WHY チェックイン及びスタディツアー（施設、センターの取組説明）
	18:10 18:25 喫茶いっくみへ送迎（上勝町有償ボランティアタクシー）
	18:25 21:10 喫茶いっくみにて夕食（焼肉・湯豆腐・ハーブライスカレー・ばんチャイ）
	21:10 21:20 HOTEL WHYへ送迎（上勝町有償ボランティアタクシー）
宿泊（外国人アドバイザー）：ゼロ・ウェストアクションホテル“HOTEL WHY” 宿泊（リハeltasスタッフ）：月ヶ谷温泉 月の宿	
10月15日 金曜日	各自部屋にて朝食（但しランドリッジは持ち出してSUP上にて）
	6:45 7:00 HOTEL WHYより正木ダムへ（車庫費無料送迎）
	7:00 9:00 正木ダム モーニングSUP
	9:00 9:15 正木ダムよりHOTEL WHYへ
	10:00 10:40 HOTEL WHY チェックアウト及び145分別体験
	10:55 11:10 レンタルe-bikeにて出発 RISE & WIN Brewing Co. BBQ & General Storeへ 到着後、店舗の沿革・取組の説明を受けその後昼食
	12:45 13:30 レンタルe-bikeにて出発 ゼロ・ウェストセンター新設ポイントを経てRISE & WIN Brewing Co. KAMIKATZ STONEWALL HILL（醸造所）へ 到着後、施設見学
	15:05 15:40 レンタルe-bikeにて出発 上勝町拓団 BASE CAMPへ 到着後ワイルドカムプリンク（阿波晩茶）その後、チェックイン（グランピング）遊園地・商品販売体験等
18:00 20:40 上勝町拓団 BarIRORI にてアラカトの夕食	
宿泊（外国人アドバイザー・リハeltasスタッフ）：上勝町拓団 グランピング“Base Camp” 宿泊（リハeltasスタッフ）：月ヶ谷温泉 月の宿	
10月16日 土曜日	7:00 8:00 朝食
	8:10 10:00 半額体験トレッキング体験へ
	10:15 12:00 BarIRORIスペースにて「しめぢゃんの晩茶屋」による上勝阿波晩茶の説明と飲み比べ体験
	12:00 12:15 レンタルe-bikeにて出発 月ヶ谷温泉 月の宿へ
	12:15 13:30 月ヶ谷温泉 月の宿にて昼食
	13:30 13:45 レンタルe-bikeにて出発（一社）ひだり道ののくくる工房へ 到着後、さきり織り体験、店内見学、商品作家との交流
	16:10 16:40 レンタルe-bikeにて出発 月ヶ谷温泉 月の宿へ、到着後いっくみ体験という山歌集 その後チェックイン
	18:30 20:30 月ヶ谷温泉 月の宿にて夕食（つまもの飾りつけ体験付）
宿泊（外国人アドバイザー・リハeltasスタッフ）：月ヶ谷温泉 月の宿	
10月17日 日曜日	7:00 7:50 朝食
	8:10 8:35 山犬塚登山口へ出発（車庫費無料送迎）
	8:40 11:00 山犬塚トレッキング（準備体操、途中休憩時上勝阿波晩茶・ゆにちーずケーキ付き、終了時の3が取り入れたクルタウン）
	11:05 11:30 月ヶ谷温泉 月の宿へ（車庫費無料送迎）
	12:00 13:00 カフェ・ポルスターにて昼食
	13:10 13:30 昼食後、上勝町八重地地区へ（上勝町有償ボランティアタクシー）
	13:30 16:00 到着後、駐車場より徒歩にて八重地集落を散策しながら八重地花野郎（かみかつ茅葺き学校）へのぼさんによるこころ華道づくりのワークショップ、石臼によるコーヒー豆挽、薪ストーブでの30分餅焼体験
	16:10 徳島駅、徳島阿波おどり空港へ出発
17:35 JR徳島駅着（3名下車）	
18:00 徳島阿波おどり空港着 解散（2名下車） モニターツアー終了	



彩収穫～飾り付け体験



受け入れ対応力向上WS



外国人向け試験ツアー
上勝こみ分別など視察

上勝町で環境問題に理解を深める外国人向けの試験ツアーが14日、始まった。米英の観光関係者3人が17日まで町内滞在し、日外国人向けのツアー内容を視察する。

初日はごみ収集所などの複合施設「町ゼロ・ウェストセンター」（同町新設）などを視察、施設の担当者からごみの分別方法などの説明を受けた。取集所に併設している「HOTEL WHY（ホテル・ワイ）」

上勝町で環境問題に理解を深める外国人向けの試験ツアーが14日、始まった。米英の観光関係者3人が17日まで町内滞在し、日外国人向けのツアー内容を視察する。

初日はごみ収集所などの複合施設「町ゼロ・ウェストセンター」（同町新設）などを視察、施設の担当者からごみの分別方法などの説明を受けた。取集所に併設している「HOTEL WHY（ホテル・ワイ）」

上勝町で環境問題に理解を深める外国人向けの試験ツアーが14日、始まった。米英の観光関係者3人が17日まで町内滞在し、日外国人向けのツアー内容を視察する。

初日はごみ収集所などの複合施設「町ゼロ・ウェストセンター」（同町新設）などを視察、施設の担当者からごみの分別方法などの説明を受けた。取集所に併設している「HOTEL WHY（ホテル・ワイ）」

2021.10.16
徳島新聞朝刊

モニターツアー行程表



専門家モニターによるコンテンツの評価

上勝町ゼロ・ウェイストセンター / チェックアウト時 45分体験

【実施概要】

- 実施事業者：株式会社 BIG EYE COMPANY
- 45分体験
- 実施日：10月15日 10:00～
- 所要時間：40分
- 対応（担当）者：那須 楓 氏
- 提供価格：宿泊代に含まれる
- 区分：既存コンテンツ

【現地調査での実施内容】

- 上勝町ゼロ・ウェイストセンター（HOTEL WHY含む）施設全体の見学とヒアリングを実施

【磨き上げ内容】

- 今回は通常どおりに実施、リベルタスタッフが必要に応じて通訳

【実施内容】

- ゴミを持ち込み町民の方だけが入れられるゾーンへ（基本的に町外者、旅行者はセンター業務中入場できずHOTEL WHY 宿泊者のみが体験可能、ネームタグで識別）
- ゴミの汚れを取る・洗う・乾かす、実際には45以上の分別状況を知る等、体験者の驚きにつながる体験
- 町民の方は通常家庭で行っているコンポストもセンター敷地内で体験できる。

【更なる磨き上げ（案）】

- ガイド研修（ワークショップ）での気づきや外国人アドバイザーのコメント等を参考に協議継続

【体験の様子】



分別体験



ネームタグをつけて施設内へ



分別体験



コンポスト体験

評価

アドバイザー評価



ジョイ氏

HOTEL WHY

チェックアウト時 45分体験

■テーマ theme

旅行者の興味関心ジャンル Traveler's interest genre

- 伝統_Tradition
- 自然_Nature
- アウトドア_Outdoor
- リラクゼーション_Relaxation
- 食_Food
- アート_Art
- 都市_City

■レベル Level/

1.体力レベル Required Level of Physical Strength

5：非常に高い 4：高い 3：標準 2：やさしい 1：非常にやさしい 0：該当なし

2.スキルレベル Required Level of Skills

5：非常に高い 4：高い 3：標準 2：やさしい 1：非常にやさしい 0：該当なし

■観光資源 Tourist attraction

テーマとしては、上記の項目よりも「イノベーション」と「ライフスタイル」に当てはまる。この有名な町の「ゼロ・ウェイスト」の原則を試すことができる、ユニークで特別な機会である。日本だけでなく、世界的に見てもこれがどれほどユニークなことか、訪問前に強調しておく必要がある。ほとんどの都市では、廃棄物の20～30%以上を焼却炉や埋立地からリサイクルされることはあまりないが、上勝町では、コンポストの義務化や45種類の廃棄物の分別、リサイクルするショップやワークショップなどの取り組みにより、80%の廃棄物をリサイクルすることが可能となっている。この活動がいかに特別なものであるかを理解してもらうために、リベルタや上勝町、トラベルプランナーと協力し、訪問前の準備に役立つ資料を作成できると良い。

■持続可能性 Sustainability: Contribution of tourism to SDGs (SDGsの5P参照)

地元の製品の素晴らしい、プラスチックごみを出さずに販売できることを地元の人々に伝えるために、地元の製品をゼロ・ウェイストスタイルで販売するのは素晴らしい。通常は使い捨ての容器に入っている地元の果物や野菜、晩茶の葉、米など必要な品を購入するために、地元の人々や観光客に自分の容器を持ってきてもらうようにする。また、地元の人や観光客が必要な地元産以外の製品（コーヒー、紅茶、牛乳など）も、再利用可能なボトルや容器に入れて販売することもできる。地元の人が必要なものをすべて地元で調達できるようにすれば、ゼロ・ウェイストの割合も高くなる。

■英語対応 English Support

1.英語表記について

5：とても良い 4：良い 3：やや不十分 2：不十分 1：なし、導入が必要 0：なし、導入は不要

2. 翻訳アプリなどの補助的なツールによる対応について

0：対応あり -：対応なし

スタッフは英語を話せるが、英語で魅力的なツアーを提供するためのトレーニングを受けておらず、慣れもない。スタッフはコーチと協力して、より流暢な説明とストーリーテリングのスタイルを身につけ、ゲストに質の高いサービスを提供する必要がある。

■安全・設備・環境 Safety/ Facility/ Environment

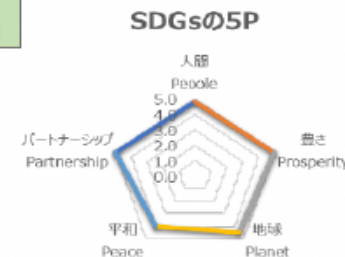
特記なし

■コロナ感染対策 COVID-19 Risk Management

会議の前後に石鹸（ミーティングルームの流し台の再利用石鹸）で手を洗うことを奨励すれば、地元の人に菌うつしたり、ゴミの分別や堆肥化の場所から菌をもらったりすることがないので、より良い衛生状態になると思う。

■ターゲットニーズ Target needs

オンライン・ツアーは非常に効果的だと思うが、先に述べたように、本当に質の高い体験を提供するためには、スタッフが英語での説明に魅力的なストーリーを加えて話ができるような訓練が必要。



10の体験コンテンツ、8回食事、3箇所の宿泊施設を3名の外国人専門家が評価
さらなる磨き上げを行い、インバウンド旅行会社を招へいたファミツアーを実施



ファミツアーの実施（12月6日～12月9日）

事前調査・モニターツアーの内容を踏まえ、コンテンツの磨き上げを行い、インバウンド旅行会社を招へい



リチャード・ファーマー MR

社名: インサイド・ジャパン・ツアーズ (Inside Japan Tours)
 テーラーメイドツアーや少人数グループツアーを提供する。顧客はイギリスとアメリカが主。日本での訪問地は全国をカバーしている。
 ※近畿地方からの流入ルートを中心に、四国エリアのツアー企画・販売実績多数。上勝町の訪問は初めて。

- ・日本への送客実績（2019年）：約13500人
- ・主な誘客マーケット：イギリス、アメリカ、ニュージーランド



ヒラリー・ニスベット MS

社名: エキソ・トラベル (EXO Travel)
 日本を含むアジアのテーラーメイド・パッケージツアーを提供。欧米の顧客が多い。手配地域は日本全国をカバーする。サステナブルツーリズム観光に積極的に取り組む。

- ※カーボンニュートラルやレスポンスフルツアー・ホテル等の商品を取り扱う。
- ・日本への送客実績（2019年）：約2万人
- ・主な誘客マーケット：イギリス、アメリカ、フランス



ディナラ・リビンスカヤ MS

社名: アヤベックス株式会社 (Ayabex, Inc.)
 おもてなしの心をモットーに、インバウンド向けの企画ツアーからランドオペレーション、教育ツーリズムやラグジュアリーツーリズムまで手がける。

- ※サステナブル・ツーリズムに関してはラグジュアリー層からのニーズを想定。
- ・日本への送客実績（2019年）：12,000人
- ・主な誘客マーケット：欧米豪・ロシア・中東・東南アジア



招へい旅行会社

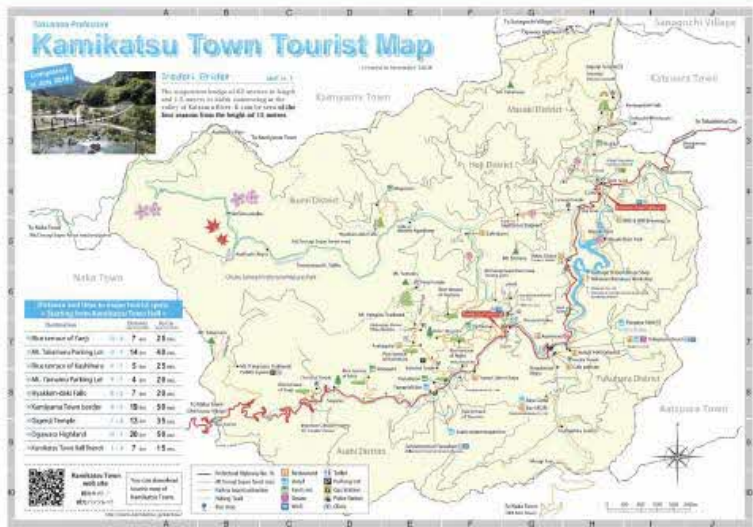
日程	時間	行程	移動手段	
12月6日 月曜日	8:55	10:15 羽田発徳島行 ANA281 →飛行機組はムジジバスで徳島駅へ		
	10:20	10:48 リムジジバス 徳島空港発→徳島駅前着		
	10:55	徳島駅集合		
	11:00	12:00 水蒸バスで上勝へ	水蒸バス	
	12:00	13:00 昼食@いっさや茶屋		
	13:30	15:00 阿波晩茶飲み比べ&フリーフィン@ゼロ・ウェストセンター交流ホール	---	
	15:10	16:10 くるく工房視察	---	
	16:15	17:00 HOTEL WHY チェックイン (スタディーツアー)	---	
	18:10	18:25 喫茶いぐみへ送迎 (ボランテータクシー (以下、VT))		
	18:30	20:30 夕食@喫茶いぐみ	VT	
	20:30	20:45 HOTEL WHYへ送迎 (VT)		
		朝食	---	
12月7日 火曜日	8:30	9:00 HOTEL WHY 分別体験→チェックアウト	---	
	9:00	11:30 E-bikeで滝めぐり 瀬戸川→雄瀬		
	11:30	12:00 雄瀬からカフェ・ポルスターへ移動		
	12:00	12:45 昼食@カフェ・ポルスター		
			上勝開拓団視察	E-bike
	13:00	14:00 赤線トレイル (説明のみ)		
			BAR IRORI (説明のみ)	
	14:30	16:00 のぼさん工房見学		
16:30	月ヶ谷温泉チェックイン			
18:00	20:00 夕食@月ヶ谷温泉	---		
12月8日 水曜日	7:30	朝食@月ヶ谷温泉	---	
	9:00	10:00 すざとやま (KINOF&監染体験の説明)	---	
	10:15	11:00 RISE&WIN集合→正木ダムモーターリングSUP現地見学+グリーンアップ		
	11:00	11:15 RISE&WINへ移動		
	11:30	14:00 RISE & WIN + STONEWALL HILL プルアライ見学+ランチ		
	14:30	16:00 八重地花野郎視察 八重地散策+開炉裏で石臼挽きコーヒー	VT	
	16:30	農家民宿山揆チェックイン		
18:30	20:30 夕食@農家民宿山揆			
12月9日 木曜日	7:00	朝食@農家民宿山揆	VT	
	8:30	9:30 いろどり山&バイオマス紹介ツアー@月ヶ谷温泉		
	9:30	12:30 山犬獣トレッキング		
	12:30	13:30 昼食@月ヶ谷温泉	---	
	14:00	15:30 商品開発会議+INOWプログラムプレゼン @福原ふれあいセンター	---	
	16:00	17:30 上勝町有償ボランテータクシーで徳島駅へ		
	17:45	18:15 上勝町有償ボランテータクシーで徳島空港へ	VT	
19:20	20:35 徳島発→羽田行 ANA286			

ファミツアー行程表



事前の情報提供による町への理解を深める取組み

Kamikatsu Town in Tokushima



Reference: Kamikatsu Town

REQUEST FOR KAMIKATSU RESPONSIBLE TRAVEL

We respect the life in Kamikatsu Town. Here are the requests from Kamikatsu residents while you are in the town.

NO MORE WASTE

Be environmentally conscious. Refrain from bringing trash and disposables (ex. plastic water bottle) in the town. Bring hand towels because some washrooms have no paper towels.

SLOW YOUR ROLL

Take the time to discover the rhythm of local life.


GREETINGS AND SMILES


Enjoy your stay with greeting with locals.

DAILY ITINERARY - DAY 1 Mon, Dec 6

ACCOMMODATION HOTEL WHY https://why-kamikatsu.jp/en/ T: +81 (0)80-2989-1533 A: 7-2, Aza Shimoniura, Oaza Fukuhara, Kamikatsu-cho, Katsura-gun, Tokushima, 771-4501 ROOM ARRANGEMENTS All Separate MEALS Lunch: Ikkyu Cafe Dinner: Cafe Ikumi FITNESS * SKILL *	08:55-10:10	Haneda→Tokushima ANA281
	10:20-10:48	Tokushima Airport→Tokushima Station by shuttle bus
	11:00-12:00	To Kamikatsu Town by chartered fuel cell bus
	12:00-13:00	Lunch @ Ikkyu Cafe
	13:30-15:00	Briefing & Tea Tasting of Kamikatsu Awa Bancha @ Zero Waste Center
	15:10-16:10	Visit Kuru-kuru Kobo
	16:15-17:00	Check-in & Study Tour @ HOTEL WHY
	18:10-18:25	To Cafe Ikumi by volunteer taxi
	18:30-20:30	Dinner @ Cafe Ikumi
	20:30-20:45	To HOTEL WHY by volunteer taxi

Chartered Fuel Cell Bus
 Tokushima Bus (Tokushima City) started operating a fuel cell bus that runs on hydrogen and oxygen on December 1. This is the first time a fuel cell bus has been operated on a route in the Chugoku and Shikoku areas. The bus will be specially chartered for a monitoring tour.

Ikkyu Cafe

 Ikkyu's set meals, made using local ingredients, are popular among locals as well. The view of Bishu Lake from the wide windows is breathtaking. It also sells products including local specialties and freshly picked vegetables.

Kamikatsu Awa Bancha

 Awa Bancha is fermented green tea. This traditional local specialty was born and passed down over the generations in the local community. Appealing for its simple, nostalgic taste, is noted as a rare, highly valued and sought-after tea.

Reference: Kamikatsu Town

インフォメーションパックにより上勝町のルール（ゼロウェイストの理念など）について事前に情報提供



旅行会社の担当者目線でコンテンツを評価

招請者評価



リチャード氏

■テーマ theme

- 旅行者の興味関心ジャンル Traveler's interest genre
- 伝統 Tradition
 - 自然 Nature
 - アウトドア Outdoor
 - リラクゼーション Relaxation
 - 食 Food
 - アート Art
 - 都市 City

HOTEL WHY チェックイン
(スタディーツアー)

SDGsの5P



■観光資源 Tourist attraction

1. コンセプト・ストーリーがあるか（設計できるか）

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

2. 上勝ならではの価値・独自性があるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

3. 学びと楽しみ（Aha!体験）があるか、あるいは作れるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

4. 参加できる体験、あるいは顧客自ら能動的に楽しめる体験があるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

5. 自然と歴史・文化が融合した体験ができるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

6. 地元の人（事業者を除く）との触れ合いができるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

7. 環境問題や自然保護に関心の高いターゲットに訴求力があるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

8. 異社ツアー催行時の利用の可能性

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

9. 評価者による考察/課題・改善ポイント

チェックインの体験はとてども良く、標準的なホテルよりもずっと個人的なものに感じられた。石鹸、コーヒー、紅茶の必要量を考えるのは、この宿泊施設に泊まる心構えができるので良い。チェックイン時に英語を話すスタッフはいなかったが、そのスタッフはとてども親切で、施設の説明のための英語の印刷物も充実していた。スタディーツアーを実施した英語対応スタッフは非常に良かった。彼女の英語力は高く、上勝のゴミ管理の歴史やゼロウェイストプロジェクトの意味、方法、重要性を明確に説明できていた。

■持続可能性 Sustainability: Contribution of tourism to SDGs (SDGsの5P参照)

コメント未記入

■英語対応 English Support

1. 英語表記について

5: とてどもわかりやすい 4: 良い 3: やや不十分 2: 不十分 1: なし、導入が必要 0: なし、導入は不要

2. 説明内容について

5: とてどもわかりやすい 4: 良い 3: やや不十分 2: 不十分 1: なし、導入が必要 0: なし、導入は不要

3. 翻訳アプリなどの補助的なツールによる対応について

○: 対応あり △: 対応なし_対応が必要 ×: 対応なし_対応は不要

4. 評価者による考察/課題・改善ポイント

コメント未記入

■安全・設備・環境 Safety/ Facility/ Environment

1. アクティビティの強度がターゲットにあっているか

3: はい
2: どちらとも言えない
1: いいえ
0: 対象外

2. 安全への配慮があるか

3: はい
2: どちらとも言えない
1: いいえ
0: 対象外

3. 環境への配慮があるか(例: 自然保護)

3: はい
2: どちらとも言えない
1: いいえ
0: 対象外

4. 適切なギアがあるか(例: サイズ)

3: はい
2: どちらとも言えない
1: いいえ
0: 対象外

4. 評価者による考察/課題・改善ポイント

コメント未記入

■コロナ感染対策 COVID-19 Risk Management

1. 人と一定の距離が保てるか

3: はい
2: どちらとも言えない
1: いいえ
0: 対象外

2. 手指のアルコール消毒などがあるか

3: はい
2: どちらとも言えない
1: いいえ
0: 対象外

3. 事前に体温チェックがあるか

3: はい
2: どちらとも言えない
1: いいえ
0: 対象外

4. マスク着用義務付けがあるか

3: はい
2: どちらとも言えない
1: いいえ
0: 対象外

4. 評価者による考察/課題・改善ポイント

コメント未記入

■ターゲットニーズ Target needs

1. サステナブルなツアーを求める旅行者のニーズに対応しているか（できるか）

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

2. モダンラグジュアリー層のニーズに対応しているか（できるか）

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

3. オンラインツアーや映像によるPRで、この魅力は伝わるか

5: 非常に高い 4: 高い 3: 標準 2: 低い 1: 非常に低い 0: 該当なし

4. 自社顧客へのニーズはあるか、また想定される販売対象は（FIT/パッケージグループ）等

宿泊施設が小さいため団体ツアーでの利用は不可能だが、FITのお客様の多くは、この宿泊施設での滞在を非常に興味深く、楽しいと感じるだろう。

5. 評価者による考察/課題・改善ポイント

コメント未記入

旅行会社の担当者ならではの目線で各コンテンツを評価し更なる磨き上げにつなげる



ファミツアー参加者の総評と商品化意向調査結果

事業報告書_II_業務内容

コンテンツ販売ページ（英語）

Explore Mt. Inadani and Enjoy Dinner with Inadani Experience

Explore Mt. Inadani and Enjoy Dinner with Inadani Experience

参加者の声

非常に美味し楽しい夕食だった。料理の種類の多し。食事の量もバリエーションが豊富！

カテゴリー

■伝統 ■自然 □アウトドア ■食 ■アート □ワークショップ □都市

価格

6,400円～

参加費には、上勝への送金300円が含まれます。

催行人数

2～10名様

月々各箇所の担当者が対応

対象年齢

小学生以上

所要時間

1時間～夕食時のいろいろ体験

行程

15:00 円谷谷間駅チエイクイン

16:00 びー集合、出発（徒歩）

16:15 いろいろ機用刃敷取、葉っぱの収穫

17:00 橋に渡る（徒歩）

18:00 夕食時、いろいろ体験

※夕食の開始時間は自由です。

※道のバイクマシ運転免許を希望の機会には、いろいろ山散策の前にアレンジ可能です。（要・事前予約）

事業報告書_II_業務内容

～上勝発・日本の食文化を楽しむ～

～いろいろ山散策といろいろ体験付きディナー

～上勝への旅をお考えの皆様へ～

上勝は人口1500人未満の小さな町です。2003年、日本で初めて自治体としてゼロウェイスト宣言をし、ゴミを出さない町を目指しています。【ありのままの上勝を体験し、旅を通じて学び楽しむ】とお考えの「責任ある旅行者」へ、上勝への旅、数々の「上勝アハ！体験」をご用意しております。

STORY

食を飾る色とりどりの葉は上勝の特産品のひとつであり、日本人の食文化から生まれた文化の一つです。

上勝の葉は「いろいろ」ブランドとして販売され、日本全国の料亭でその価値が認められています。季節の葉や花、山菜などを収穫し、出荷・販売する、高齢者がパソコンを使って生き生きと働くことビジネスモデルは、全国からも注目されています。

上勝ならではの産業を知り、食をアート感覚でいろいろ楽しむ体験です。

ハイライト

- いろいろの葉っぱから上勝の産業を学ぶ
- いろいろの葉っぱ収穫と葉っぱ体験がセットになった宿泊者限定の特別体験
- 標高に伝わる、小さな手摘み葉箱「山菜箱」を使った特別な夕食

価格に含まれるもの

- ガイド料
- 送迎料
- 朝食（08時）・昼食（09時）・夕食（18時）

価格に含まれないもの

- 保険（本館にて海外旅行保険にご加入ください）
- その他のご宿泊費に食されるもの以外
- お申し込み・変更・キャンセル等にあたっての海外送金・振込み手数料；お客様にて負担となります。

必要な持ち物・服装等

- 保険加入証明書
- 水などの水分補給（水筒）
- 動きやすい服装
- 歩きやすい靴
- 日焼け・虫除け等

上勝町内について

- 食事
 - ・食事をできるお店は限られており、事前の予約が必要ですが、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、営業休止又は特別にて営業中の店舗もございます。
 - ・コンビニエンスストアはありません。
- 交通
 - ・体験のみを体験でお申し込みの場合、現地までの移動はお客様ご自身の車でのご来場となります。
 - ・送迎あり：車で約1時間、バスで約1時間30分
 - ・バスの運行本数は限られており、ボランティアタクシー等の利用が便利です（要利用登録・事前予約）。体験と交通手段のセット予約については、HeartLandJapanまでお問い合わせください。
 - info@heartlandjapan.com
- 旅行業としての責任
 - ・上勝へお越しの際は、あなたの持ち物を預託していただき、そしてあなた自身がゼロウェイストな旅人として、ゴミを出さないアクションを起こしてください。
 - ・リサイクル水筒や箸等をご用意ください。
 - ・食事の際は自分の食べる量を考えて、なるべく食べ残しを出さないように配慮ください。

アフターコロナを見据え、商品化に向けた最終検討を行い順次販売を開始

イーストとくしま観光推進機構 令和3年度 事業報告

1 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズムの推進

評価対象

- 東徳島トレイル開発事業（HIKE！TOKUSHIMA）
- ウォーターウェイツーリズム開発事業（Water Way ツーリズム）
- クラフト&フードツーリズム開発事業（フード&クラフト）
- ナイトタイムツーリズム開発事業（藍のれんのあるまちづくり）

（参考）
評価対象外

- ・ 四国の入口 鳴門活性化 ～「くるくるなると」プロジェクト～
- ・ 上勝サステイナブル・ツアー

2 シビックプライド醸成・創業人材育成事業

評価対象

- 観光満足度・住民満足度等調査事業
（観光地域づくりに関する住民意識調査）

- 創業人材育成事業（観光コーディネーター養成講座）

- ・ とくしま再発見！「マイクロ・ツーリズム」推進事業助成金

（参考）
評価対象外

評価対象

3 WEBプロモーション事業（上記1、2のWEBプロモーション）

（参考）
評価対象外

4 新規会員の獲得について



観光地域づくりに関する住民意識調査

「観光地域づくり」には訪れる人の満足だけではなく、地域の住民からの理解やコミットが不可欠
徳島東部圏域に暮らす住民の「観光地域づくり」に対する意識調査を初めて実施

- 調査方法 郵送・インターネット調査
- 調査期間 2022年2月14日～3月14日
- 調査対象 「徳島県東部圏域」エリア在住者 計1,000名
・東部圏域15市町村の人口構成比に応じ、住民基本台帳より無作為抽出

■ 回収率
191件うち、インターネット回答 46件 回収率19.1%

- 調査項目
・調査対象者の属性、県東部圏域観光地及び特産品等の認知度
・観光客増加に対する住民の評価（満足度）の現状・現状に至る要因

■ 調査結果

【主要項目】

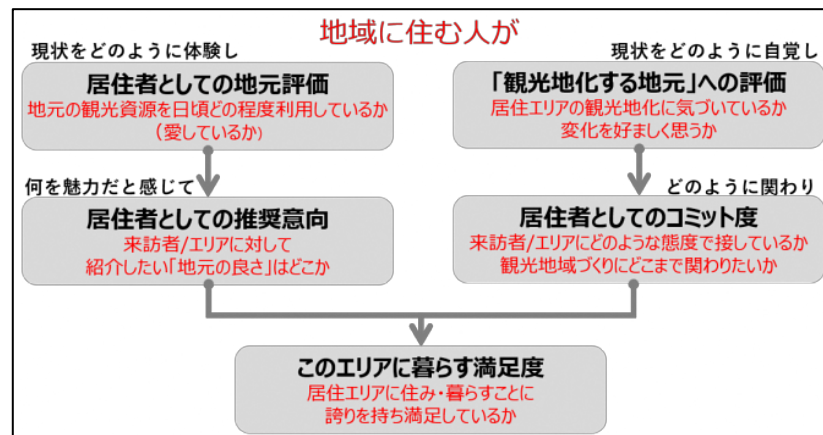
- 「地域での暮らし満足度」（とても満足6.8%・満足26.7%・ある程度満足42.9%・どちらともいえない13.1%・あまり満足していない6.3%・満足していない2.1%・まったく満足していない1%）、「地域に暮らすことの誇り」61%、「知名度向上への誇り・移住者増加に対する好意度」83%、「観光客来訪によるメリット感」36%、「観光客受入への関与意向」68%、「地域振興の取組への満足度」26%
- 「今後の観光客受入への関与意向」は6割を超えるが、「地域振興の取組への満足度」が26%と低く、住民の関与意欲を取り込みつつ、地域振興にスピード感を持たせることが必要

【観光資源に関する取組み】

- 『認知』が最も高いのは、【自然・歴史・伝統文化・食など、様々な地域の資源を活かした体験プログラムの造成】（25%）
- 一方で、「まったく知らない」が7～8割を占め、活動の見える化が必要。
- 年代別にみると、60代は他年代よりも認知度が高いが、30代以下は、【自然・歴史・伝統文化・食など、様々な地域の資源を活かした体験プログラムの造成】が16%と、他年代に比べ特徴的に低い。

- ・活動の可視化を図り、まずは住民の68%の皆様から観光推進活動へのコミットを得る
- ・組織・住民・事業者が一体となった観光地域づくりの実現を進めていく

■ 調査スキーム



株式会社アンド・デイHPより



観光コーディネーター養成講座

主催：一般社団法人イーストとくしま観光推進機構
共催：徳島大学 徳島県



地域アイデンティティを実現するための 観光コーディネーター養成講座 on Zoom



観光による地域創生を目的とし、日本の観光業界のトップランナーを講師に迎え最先端の観光地づくりの考え方や、先進地域の成功事例などを通じ旅行者の多様な価値観を理解し、その価値観に基づいた新たな観光コンテンツやサービス等を造成する徳島地域経済を活性化させる産業としての「観光」を担う人材育成・発掘を養成する講座です。



第1回
11月15日(月)

「地域の魅力を活かした観光商品とは」
株式会社日本新行 沖縄仕入・誘客推進センター
所長 井出 浩二氏 **121名**



第2回
11月22日(月)

「ローカルならではのサステイナブル・ツアーの作り方」
NPO法人大雪山自然学校
代表理事 荒井 一洋氏 **121名**



第3回
11月29日(月)

「世界と日本は食でつながる！今知っておきたいフードダイバーシティと、アフターコロナに高まるニーズとは？」
フードダイバーシティ株式会社
代表取締役 守護 彰浩氏 **124名**



第4回
12月6日(月)

「これからの観光地域振興政策」
株式会社LOCAL ROOTS
代表取締役 権坂 敬氏 **185名**

第5回
12月13日(月)

「スポーツ・ツーリズムとアドベンチャー・ツーリズムの可能性」
大阪体育大学
学長 原田 宗彦氏 **163名**

第6回
12月20日(月)

「観光業の起業に向けて」
JTIC.SWISS
代表 山田 桂一郎氏 **197名**

第7回
1月17日(月)

「観光業に活かすデジタルマーケティング講座」
株式会社リショウ
ローカルビジネスコンサルタント 永山 卓也氏 **208名**

産学官連携による人材育成

【公開連続講座】「徳島で観光まちづくりを考える」を
イーストとくしまDMO、徳島県と共同開催

徳島大学総合科学部は、2021年度後期の専門科目「地域政策論」のテーマを「観光まちづくり」とし、その一部を（一社）イーストとくしま観光推進機構の「観光コーディネーター養成講座」および徳島県観光政策課の「とくしま観光アカデミー」との共同企画による公開連続講座（第7回）として実施します。本講座の一部で途中の観光地振興策の実践家や研究者を講師に招き、大卒生と一般市民が共に学ぶ機会を提供します。日時は11～1月の毎月第1日 18 時半より、総合科学部の講義室からZoomによる中間配信をおこなう予定。

徳島大学は、2015年度より文科省学修「地」(国)の徳島大学による地方創生推進事業(200+)、2020年度より同「大学」による地方創生人材教育プログラム構築事業(200+)の協力を受け、地域に貢献し活躍できる人材の育成に取り組んでいます。総合科学部では、ソーシャルイノベーションをテーマとする観光まちづくりを推進し、地域に貢献し活躍できる人材の育成に取り組んでいます。2021年度より「観光まちづくり」をテーマとする授業「地域政策論」を開講しています。

授業を担当するのは、本学部の山田桂一郎教授(人文地理学・地域経済学)。本講座は3年次以降として参加可能(徳島大学観光学部教授)も参加、全18回の授業のうち7回にのみ、観光地振興策の第一線で活躍する研究者や実践者をゲスト講師に招きます。これを包括的・産官学連携による共同企画として開催し一助にも役立ちます。

(1) コンテンツとくしまの共同プログラム
徳島県内の産官学連携(徳島大学、四国大学、四国観光大学、徳島文理大学、同短期大学、徳島工業短期大学、阿南工業短期大学)の学生は、自分の関心に応じて受講できます。この際の費金は2017年度の500円から減額し、2021年度は500円となります。

(2) 「とくしま」イーストとくしま観光推進機構の「観光コーディネーター養成講座」
観光人材育成のため、2018年度からスタートしたプログラムで、対象は観光ビジネス関係者および観光による地域活性化に注目し、2019年度秋学期の講座を徳島大学と共同して実施。2021年度は3週目の共同開催となります。

(3) 産官学連携推進の「とくしま観光アカデミー」
徳島県に広がる観光人材育成・発掘を目的とし、2020年度に創設されたプログラムで「ビジネスコース」「チャレンジコース」「地域で活躍コース」の3つの専門講座が提供されます。2021年度はこのうち初年度の講座を新たに徳島大学と共同で実施します。

期 間 2021年11月15日(月)～2022年1月17日(月) 全7回
時 間 18:30～21:00 オンライン・中間配信
対 象 総合科学部「地域政策論」受講生(1～4年次) 74名
「コンテンツとくしま」参加校の卒業生 受講50名(予定)
「観光コーディネーター養成講座」受講生 受講50名(予定)
「とくしま観光アカデミー」受講生 受講100名(予定)

お問い合わせ先
総合科学部 企画課 TEL: 656-7154 Mail: toukyu.tatsuyuki@kushin-u.ac.jp
http://www.kushin-u.ac.jp



オンライン講座
とくしま観光アカデミー
～徳島「観光」の成長産業化に向けて～

とくしま観光アカデミーとは	受講資格	受講料	受講方法
徳島県は2022年の「天保・徳島力」の推進策として、観光産業の成長産業化を推進する。観光産業の成長産業化を推進する。観光産業の成長産業化を推進する。	① 徳島県内の観光事業者 ② 観光関係者 ③ ニュースメディア関係者 ④ その他観光関係者	① 無料 ② 500円(税込) ③ 500円(税込) ④ 500円(税込)	① オンライン(Zoom利用) ② オンライン(Zoom利用) ③ オンライン(Zoom利用)

令和3年11月18日(水)～令和4年2月10日(木)
主催：徳島県 共催：徳島大学、一般社団法人イーストとくしま観光推進機構

- ・ 観光庁の専門家派遣事業を活用し、各分野トップレベルの専門家に講師を依頼
- ・ 産学官連携により、学生からシニアまで一貫した観光人材の育成を推進



とくしま再発見！「マイクロ・ツーリズム」推進事業助成金

概要

徳島県東部圏域内（徳島市・鳴門市・小松島市・古野川市・阿波市・勝浦町・上勝町・佐那河内村・石井町・神山町・松茂町・北島町・藍住町・板野町・上板町、以下「域内」という。）の事業者が提供する「体験型観光コンテンツ」を盛り込んだ、徳島県在住の方を対象とした募集型及び受注型企画旅行商品における体験型観光コンテンツに係る費用に対し、助成金を交付する。

商品設定期間

令和3年7月10日から令和4年3月6日までに開催する旅行商品

助成要件

- (1) 域内の事業者が提供する体験型観光コンテンツを盛り込んだ、徳島県在住の方を対象とした旅行商品であること
- (2) 原則として、新規に造成し、募集を開始する旅行商品であること
- (3) 機構のロゴマークを表示するなど、機構の助成事業であることがわかること
- (4) 旅行者に対するアンケートを実施すること
- (5) コンベンション（大会・会議・セミナー・シンポジウム・スポーツ）、教育旅行、合宿等を組み込んだ旅行商品は対象外
- (6) 募集型企画旅行商品については、募集に際しパンフレットを作成するか、ホームページに掲載すること
- (7) 旅行商品の催行にあたり、新型コロナウイルス感染症対策が取られていること

助成率及び上限額

旅行商品内の
体験型観光コンテンツに係る費用の

1/2（上限300,000円）

その他

詳細は令和3年度「とくしま再発見！『マイクロ・ツーリズム』推進事業助成金交付要綱」を確認すること

- ・ 新型コロナ禍で苦境に立つコンテンツ事業者支援
- ・ マイクロ・ツーリズムの推進により、徳島県民が徳島県の良さを再発見してもらおうきっかけづくり！
- ・ 助成件数 8件（シーカヤック・遊山箱絵付け・テラリウムなど）



イーストとくしま観光推進機構 令和3年度 事業報告

1 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズムの推進

- 評価対象
- 東徳島トレイル開発事業（HIKE！TOKUSHIMA）
 - ウォーターウェイツーリズム開発事業（Water Way ツーリズム）
 - クラフト&フードツーリズム開発事業（フード&クラフト）
 - ナイトタイムツーリズム開発事業（藍のれんのあるまちづくり）
- （参考）評価対象外
- ・ 四国の入口 鳴門活性化 ～「くるくるなると」プロジェクト～
 - ・ 上勝サステイナブル・ツアー

2 シビックプライド醸成・創業人材育成事業

- 評価対象
- 観光満足度・住民満足度等調査事業
(観光地域づくりに関する住民意識調査)
 - 創業人材育成事業（観光コーディネーター養成講座）
- （参考）評価対象外
- ・ とくしま再発見！「マイクロ・ツーリズム」推進事業助成金

3 WEBプロモーション事業（上記1、2のWEBプロモーション）

4 新規会員の獲得について

（参考）評価対象外



WEBプロモーション事業

徳島県東部圏域15市町村が有する「食」「名所」「自然」「歴史・文化」「アクティビティ」などの観光資源を、機構ホームページ及びSNS等を用いて国内外へ配信するとともに、令和3年度から、Googleマップへの登録を実施した。



東徳島の観光ブランディングのためのサイトであり、観光資源の体験談などを中心に特集記事を制作することで、イメージを想起しやすくし、実際に訪れる際の参考となる情報を提供する。

特集記事の制作・投稿 3本/月以上

令和3年度 63本（英語記事を含む。） 、PV数 13,066PV



地域の観光資源のリアルタイムな情報やイベント告知などの情報の掲載により観光資源の発見・再認識を促し、来訪のきっかけづくりを行う。

記事の制作・投稿 8本/月以上

**令和3年度 Facebook60本、Instagram50本、Twitter91本
PV合計数 229,684PV**



Google Maps

情報検索時に地図上に観光資源の情報が表示されることで、存在が認知されやすくなり、口コミや写真を登録することで、来訪に必要な情報を発信する。

特集記事・SNS記事の取材箇所などを登録

令和3年度 口コミ登録84件、閲覧数 300万件超



HP特集記事（1）



始動。「HIKE! TOKUSHIMA」プロジェクト



「アフターコロナの地域活性化はロングトレイル」
日本ロングトレイル協会・中村代表理事特別講演



夏の訪れを告げる美味。徳島の「鮎」を食す。



訪れる人たちに愛される場へ。交流拠点施設
Matsushigate（マツシゲート）はどんな施設？



新たな命を吹き込まれた小学校
中山間交流拠点施設 たねのや



“藍”の町ならではの逸品
藍色に染められた「勝瑞城の御城印」



HP特集記事（2）



クラフトビール&ソーセージ
上勝を味わう食のプロジェクト、始動

**クラフトビール&ソーセージ
上勝の素材を味わう食のプロジェクト、始動**



2021年。
高校生たちの阿波おどり。

2021年 高校生たちの阿波おどり



旨味がしっかり！
ヴィーガンカレーを
食べてみました

**旨味がしっかり！
ヴィーガンカレーを食べてみました**



2年ぶりの舞台に向けて
2021年、動き出した阿波おどり

ぞめきが響く、徳島の夏が帰ってきた。



徳島まるづかみ！
徳島県立博物館
リニューアル

徳島まるづかみ！徳島県立博物館リニューアル



甘くてジューシー！
鳴門で楽しめる
旬の梨狩り

**甘くてジューシー！鳴門で楽しめる旬の
梨狩り**



HP特集記事（3）



アスリートを勝利へと導いた、
メイドイン徳島のSWANSサングラス



地域の人々の健康と伝統産業を守る。
鳴門発のトレーニング足袋「ナルトレタビ」



上勝の素材を使ったクラフトビール
[山椒セゾン] 誕生



お米はおいしいだけでなく、おもしろい！
「関山米穀店」でお米の魅力に触れてみる



スマホひとつで鳴門をぐるっと！「くるくるなると周遊デジタルチケット」を使ってみました



徳島の職人たちだから生み出せた
高度な技術の集大成「舞工房」



HP特集記事（4）



器は語る。
唯一無二の表現を求める、上板町「青藍窯」



もっと広めたい、なると金時のおいしさ。
「なると金時のおかし屋さんなかのファーム」



長く使う、愛するものを。
伝統の技で作る「大久保鍛冶屋」の手打ち刃物



手から伝わる木のぬくもり
『テーブル工房kiki』が生み出す癒しの時間



徳島東部で、一拠点滞在型
「ハイク×ワーケーション」 神山町①②



季節に合わせたアレンジで1年中、
桃を堪能させてくれる場所「p_chyna cafe」



HP特集記事（5）



初詣に合格祈願、
御朱印まで！
徳島市「王子神社」へ
お詣りに行きました。

初詣に合格祈願、御朱印まで！
徳島市「王子神社」へお詣りに行きました



徳島らしい色を纏う
石井町「繭窯」
藍浅葱の焼き物

徳島らしい色を纏う石井町「繭窯」
藍浅葱の焼き物



美しく、愛おしい
「コユメヤ」で知る
古い物との暮らし

美しく、愛おしい
「コユメヤ」で知る古い物との暮らし



徳島東部で、
一拠点滞在型「ハイク×ワーケーション」

徳島東部で、一拠点滞在型
「ハイク×ワーケーション」上勝町①②③



鳴門の朝はこれではじまる。
「たむらうどん」の
至福の一杯

鳴門の朝はこれではじまる。
「たむらうどん」の至福の一杯



見た！触った！食べた！「海上自衛隊
徳島教育航空群」の初訓練を見学！



HP特集記事（6）



高速ネットと静かな環境で仕事もしっかりしながら、海山歩きでリフレッシュ 徳島東部で、一拠点滞在型「ハイク×ワーケーション」 鳴門市①②



吉野川市「どこも山」で心に残る田舎体験



「アワガミファクトリー」で知る
阿波和紙が紡いできた伝統と未来



日本の暮らしをまあるく支える
「岡田製樽」の道具



お寺オリジナルのガチャガチャ？ 今とても楽しい四国遍路最初の宿坊・安楽寺



教えて！
お遍路グッズの素朴な疑問あれこれ



HP特集記事（7）



地域の未来が一粒に
佐那河内村のさくらももいちご



「藍のれん」で染まる魅力的なまちづくり



義経が駆け抜け、「四国遍路の父」が歩いた美しい里の道
小松島市恩山寺と立江寺周辺の遍路道



史実と伝説が交わる場所
小松島市「義経ドリームロード」を歩く



四国お遍路スタート地点の水先案内、
頼りになります『門前一番街』

機構HPのアクセス状況はGoogle Analyticsで分析。

現在アクセス数が多いページは「上勝町SDG s 体験」「徳島ナイトライフ」のほか「トレイルページ」も閲覧数が増加傾向にあり、取組みの効果が上がりつつある。



SNS投稿

一社 イーストとくしま観光推進機構
作成者: 古田 実賢 ● -1月28日 20:11 ●

さっと食べられて、毎日でも食べ飽きない大家食といえば、うどん。徳島にはうどんを筆頭にラーメン、そば、そうめんまで地域で育まれてきた多彩な麺文化があります。『たむらうどん』は、うどん店が立ち並ぶ鳴門市でも幅広い世代のファンが集う人気店のひとつ。訪れる人の心を惹きつけてやまない魅力を探ってみました。

▼『たむらうどん』さん、取材しました！
<https://www.east-tokushima.jp/feature/detail.php?id=153...> もっと見る



2,693
リーチした人数

758
エンゲージメント数

もう一度宣伝

一社 イーストとくしま観光推進機構
作成者: 古田 実賢 ● -2021年11月8日 ●

11月21日開催「あいずみスマイリーマルシェ」/
日本遺産にも認定された藍住町が誇る歴史文化遺産「勝瑞城跡跡」の広大な芝生広場を会場として、ハンドメイド雑貨、おいしい食べもの、地元野菜、藍染めの体験など、いろんなモノ・コトが集まるイベント「あいずみスマイリーマルシェ」が徐々に開催決定！地域の活性化を目指して始まったマルシェは、毎回町内外からたくさんのお客様で賑わう人気イベントです。開催は11月21日（日）、遊びに行きましょう！（写真は前回の様子です）

●あいずみスマイリーマルシェ | Facebook... もっと見る



2,104
リーチした人数

391
エンゲージメント数

もう一度宣伝

一社 イーストとくしま観光推進機構
作成者: 古田 実賢 ● -2021年10月12日 ●

かけうどんの上ののっているのは...な、なんと！パンケーキ！
『道の駅どなり』に登場した、その名も「パンケーキうどん」はスタッフが話題づくりのために開発したメニューで、その狙い通りSNSでも注目を集めています。だし垂るやさしい味わいのうどんと、サクほわ食感でほんのり甘いパンケーキ。その組み合わせはいかに！？期間限定なので急いで！... もっと見る



1,768
リーチした人数

434
エンゲージメント数

もう一度宣伝

SNSでは、投稿ごとのリーチ数やエンゲージメント数、閲覧者の属性を分析し観光コンテンツ造成に役立てる



Google Maps の活用

cafe オリジン
カフェ・喫茶

★★★★★ 2021/04/11

吉野川のほど近く、石井町にあるカフェ「Cafeオリジン」。青石の基礎、屋久杉の天井板などを贅沢に使った、築120年以上の古民家を改装したカフェ。テーブルの部屋も畳の部屋も居心地抜群。徳島の食材を使った、ランチやドリンク。デザートも種類が豊富です。





11,094 9,095 7,442

徳島新鮮なつとく市

2021/05/28

★★★★★ 阿波の幸を一年中楽しめる食のテーマパーク。マリンピア沖洲にある複合施設で、駐車場も広くアクセスしやすいこちらは、徳島の食材を使った料理をリーズナブルに味わえるレストランをはじめ、...





2,229 1,730 1,534

川添フルーツ

2021/04/09

★★★★★ 鳴門市で国産の無添加シロップやドライフルーツなど果樹園で製造販売している川添フルーツ。他にもジャムや菓子、季節のフルーツを加工販売しています。





13,022 6,168 2,032

みどり旅館
旅館

★★★★★ 2021/04/09

昭和5年創業のみどり旅館。名物は50年小松島で愛されてきたちらし寿司。酢飯に小さく刻んだゲンが入っているのが特徴。錦糸卵の上には秘伝のタレをまとった海の幸がたっぷり乗っています。日めのデンプが食欲を誘います。お持ち帰りも可能です。





8,855 1,330 1,141

2022/6/7現在

イーストとくしまDMO
ローカルガイド・レベル6

4,067 ポイント >

1,500 5,000

投稿する クチコミ 写真 情報の修正

📷 429 👁 3,651,816 日付 ▾

ローカルガイド ×

レベル6

4,067

1,500 5,000

🗨️ クチコミ	84	📍 場所の追加	1
★ 評価	0	🛣️ 道の追加	0
📷 写真	429	🔍 情報の確認	0
📺 動画	0	💬 Q&A	0
🗨️ 回答	3	📋 公開リスト	0
📝 編集	0		

ポイントについて確認する

他のユーザーに役立つ情報を投稿すると、そのたびにポイントを獲得でき、レベルアップにつながります。

今年度から、取材した箇所をローカルガイドとして「Google Map」に登録。令和3年度、84施設のクチコミを投稿し、約300万件超の閲覧数を獲得



FacebookとInstagramのオーディエンスは同傾向であり、女性が多く、年齢は男性では35歳～44歳、女性では45歳～54歳が多い。
 また、居住地では徳島市が最も多く、上位は県内市町村が占めている。また、国別では、日本以外に香港や米国などからのリーチがある。

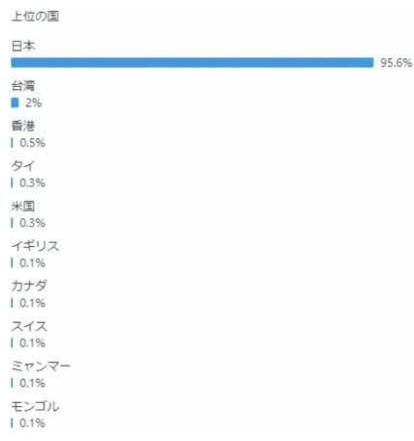
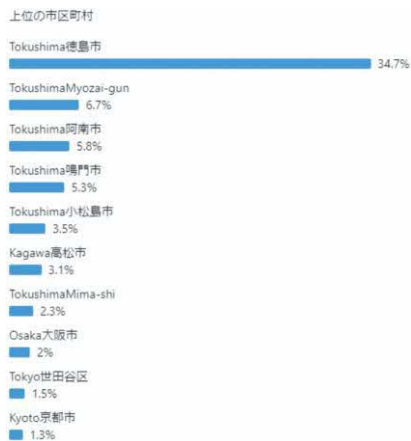
Facebookページのリーチ

68,214.0%



Facebookページへの「いいね！」

880



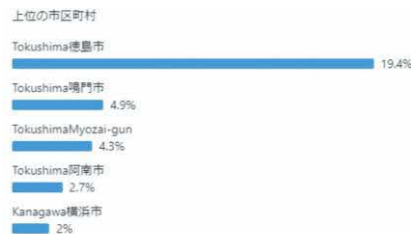
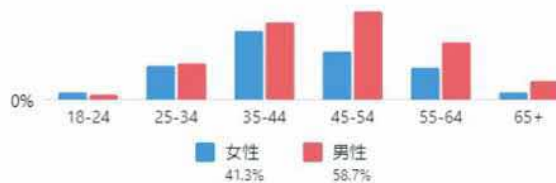
Instagramのリーチ

42,734 ↓ 24.1%



Instagramフォロワー

1,385





市区町村	ユーザー	ユーザー (%)
1. Tokushima	29,805	17.78%
2. Osaka	29,675	17.70%
3. Yokohama	10,516	6.27%
4. Nagoya	4,762	2.84%
5. Fukuoka	4,448	2.65%
6. Shinjuku City	3,884	2.32%
7. Takamatsu	3,591	2.14%
8. Anan	3,543	2.11%
9. (not set)	3,454	2.06%
10. Kobe	3,387	2.02%

国	ユーザー	ユーザー (%)
1. Japan	158,011	97.24%
2. United States	1,534	0.94%
3. Indonesia	685	0.42%
4. China	393	0.24%
5. Canada	377	0.23%
6. (not set)	373	0.23%
7. Taiwan	126	0.08%
8. Hong Kong	105	0.06%
9. South Korea	104	0.06%
10. Ireland	71	0.04%

参照元/メディア	ユーザー
google / organic	93266
yahoo / organic	43543
(direct) / (none)	11874
bing / organic	3808
search.smt.docomo / organic	2525
kids.yahoo.co.jp / referral	1019
m.facebook.com / referral	985
docomo.ne.jp / referral	547
sp-web.search.auone.jp / referral	471
yahoo.co.jp / referral	336
合計	161618

キーワード	ユーザー
(not provided)	142106
(not set)	17951
上勝町	40
大川原高原	38
大谷焼	36
徳島県上勝町	25
山犬嶽	21
ゆこう	20
大谷焼き	20
イースト徳島	18
合計	163664

HPのユーザーについては、居住地は徳島市のほか、大阪市が多い。また、国別では、日本以外に米国やインドネシア、中国、カナダなどのユーザーが多い。
また、検索サイトからの流入が多く、サイトにアクセスするときのキーワードとしては、上勝町や大河原高原、大谷焼など、観光資源・スポットの検索結果からの閲覧が増加している。

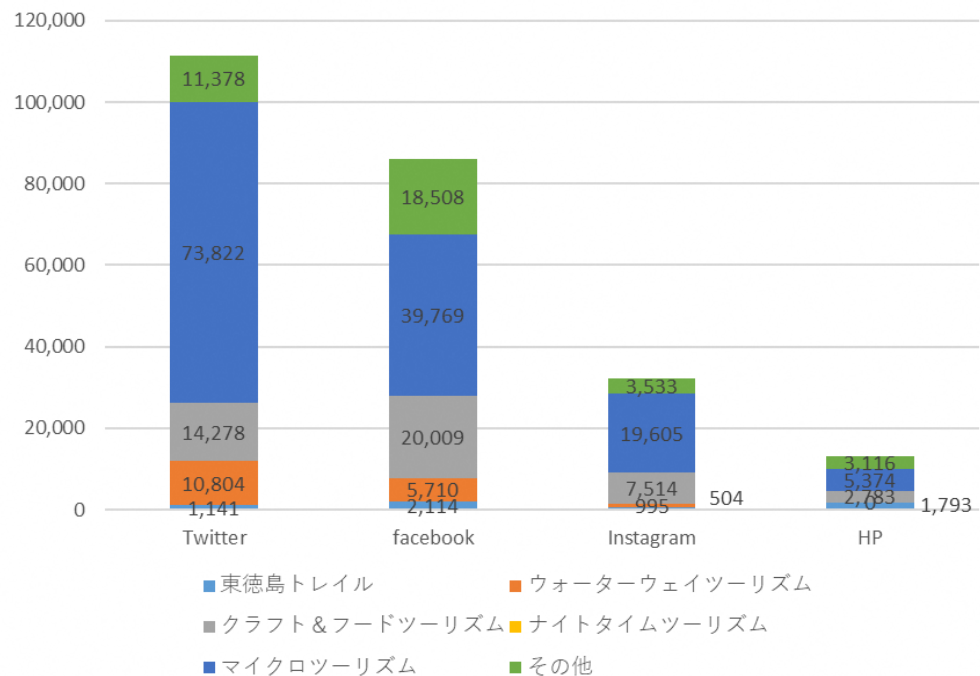
	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率
総計	279,370	240,179	0:02:03	191,921	84.28%	68.70%
徳島ナイトライフの楽しみ方 お一人様でも大歓迎！自信を持ってオススメする4軒 徳島県徳島市秋田町周辺 特集	16,812(6.02%)	15,521(6.46%)	0:05:17	15,417(8.03%)	90.76%	89.78%
四国 徳島の宿泊・遊び体験が予約できる	15,855(5.68%)	11,305(4.71%)	0:01:19	10,169(5.30%)	50.39%	44.67%
徳島東部の上勝町に注目！日本の原風景が残る「秘境」でSDGs体験 特集	12,126(4.34%)	10,922(4.55%)	0:05:28	10,766(5.61%)	88.41%	86.43%
240年以上の歴史を持つ伝統工芸品“大谷焼”の里でとっておきの器探しへ 特集	8,000(2.86%)	6,040(2.51%)	0:04:57	5,942(3.10%)	77.16%	72.34%
ドライブの行き先は大川原高原へ！高原のパノラマを満喫しよう 特集	7,241(2.59%)	6,547(2.73%)	0:04:14	6,425(3.35%)	87.49%	86.24%
街からすぐ！いろんなレベルで楽しめる 眉山トレッキングコース 特集	5,337(1.91%)	4,660(1.94%)	0:04:41	4,574(2.38%)	86.16%	83.74%
山犬嶽 上勝町 観光スポット	4,884(1.75%)	4,215(1.75%)	0:02:49	3,883(2.02%)	82.69%	77.25%
釣り、BBQ、読書。それとも仕事？何でもありの筏釣り 特集	4,098(1.47%)	3,758(1.56%)	0:04:18	3,653(1.90%)	90.91%	88.02%
徳島のいいところが詰まったブルワリーのクラフトビール 特集	4,055(1.45%)	3,746(1.56%)	0:05:24	3,691(1.92%)	91.60%	90.01%
上板町 技の館 上板町 観光スポット	3,180(1.14%)	2,716(1.13%)	0:03:23	2,617(1.36%)	80.09%	77.89%

閲覧内容としては、特集記事が多く、ページビュー上位25位内のページの約半数が前年と入れ替わっており、新しい特集記事がよく見られている。
また、SDGsなどの新たなキーワードの浮上もみられる。



各事業の内容、関連する観光資源などについて、SNSへの投稿・HPへの記事を掲載したほか、令和3年度から観光資源をGoogleMapsに登録し、国内外への発信を行った。

SNSとHPのページビュー数



東徳島トレイルでは、特設サイトを設置し、実際に訪れるために必要な情報提供を行った。

ウォーターウェイツーリズムでは、新たな景観（ハート島）の発信などを行い、資源の認知を高めた。

クラフト&フードツーリズムでは、造成した資源の一部の体験記事を作成し、事業者の体験のイメージがわかりやすい発信に努めた。

マイクロツーリズムでは、SNSによるリアルタイムの施設や飲食店の情報、イベント情報などを発信し、直近週末に出かけるきっかけとなる情報発信を行った。

観光資源84件をGoogleMapsに登録し、3,651,816件（R4.6.7現在）の閲覧があった。

	東徳島トレイル			ウォーターウェイツーリズム			クラフト&フードツーリズム			ナイトタイムツーリズム			マイクロツーリズム			その他			合計		
	記事数	PV数	割合	記事数	PV数	割合	記事数	PV数	割合	記事数	PV数	割合	記事数	PV数	割合	記事数	PV数	割合	記事数	PV数	割合
Twitter	1	1,141	1.02%	7	10,804	9.70%	16	14,278	12.81%	0	0	0.00%	58	73,822	66.26%	9	11,378	10.21%	91	111,423	100%
facebook	2	2,114	2.45%	4	5,710	6.63%	13	20,009	23.24%	0	0	0.00%	21	39,769	46.19%	20	18,508	21.49%	60	86,110	100%
Instagram	1	504	1.57%	2	995	3.09%	12	7,514	23.37%	0	0	0.00%	29	19,605	60.98%	6	3,533	10.99%	50	32,151	100%
HP	25	1,793	13.72%	0	0	0.00%	13	2,783	21.30%	0	0	0.00%	12	5,374	41.13%	13	3,116	23.85%	63	13,066	100%
HP（特設サイト）	7	3,152																			

※ P V数…HPは記事(英語記事を含む。)のページビューの数、Twitterは記事のインプレッションの数、FacebookとInstagramは記事へのリーチの合計数をP V数として取り扱っています。

イーストとくしま観光推進機構 令和3年度 事業報告

1 新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズムの推進

評価対象

- 東徳島トレイル開発事業（HIKE！TOKUSHIMA）
- ウォーターウェイツーリズム開発事業（Water Way ツーリズム）
- クラフト&フードツーリズム開発事業（フード&クラフト）
- ナイトタイムツーリズム開発事業（藍のれんのあるまちづくり）

（参考）
評価対象外

- ・ 四国の入口 鳴門活性化 ～「くるくるなると」プロジェクト～
- ・ 上勝サステイナブル・ツアー

2 シビックプライド醸成・創業人材育成事業

評価対象

- 観光満足度・住民満足度等調査事業
(観光地域づくりに関する住民意識調査)

- 創業人材育成事業（観光コーディネーター養成講座）

- ・ とくしま再発見！「マイクロ・ツーリズム」推進事業助成金

（参考）
評価対象外

評価対象

3 WEBプロモーション事業（上記1、2のWEBプロモーション）

（参考）
評価対象外

4 新規会員の獲得について



令和4年度からの新規会員について

一般社団法人
イーストとくしま観光推進機構
East Tokushima Tourism Authority

入社・入会
のご案内

イーストとくしま観光推進機構とは

（活動内容）
観光振興計画をマーケティング/マネジメントするDMOとして、行政と民間企業が一体となり、観光客誘致による観光振興事業の振興と、交流人口拡大による地域活性化を同時に促進するために活動しています。

※DMO一環での「稼ぐ力」を創出する「観光地づくり」を目標とし、地域や事業者間の連携強化、取組み等として活動する法人です。

（経路）徳島県徳島市（徳島市）
（支店）徳島市・鳴門市・小松島市・吉野川市・阿波市・勝浦町・上勝町・佐那河内町
・石井町・神山町・松茂町・北島町・新住町・標野町・上板町

（事業）
（社員）15名（観光営業）11名（一般営業）3名 R3.11現在
（ビジョンと使命）

1. 5年計画「徳島県」による観光客自來の増加による地域経済の活性化

徳島の地域文化をリスペクトし、得意に合った対応を支援する旅行者をコアターゲットに設定し、テーマ性の強い体験型のニューツーリズム事業の創出を推進する事で観光消費を促進させ、観光を地域経済の成長エンジンに変えていきます。

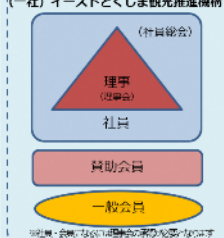
2. 地域の魅力を再発見の推進によるシビックプライドの向上

住民の人々が、自身の地域文化をリスペクトする観光客との出会いが、地域の魅力を再発見・再確認する契機を通じて、地域への愛着や誇りを醸成し、県外からの観光客の増加に繋いでいきます。

入社・入会について

（社員）会費20万円/年（20万円/年）以上または100万円以上の拠出、もしくは人材の派遣
⇒社員募集や協議会などに参加し、積極的により積極的に参加
（賛助会員）会費10万円/年（10万円/年）⇒協議会に参加する形で積極的の意向に参画
（一般会員）一般会費5万円/年（5万円/年）
⇒ワーキンググループに参加する形で積極的の意向に参画

（一社）イーストとくしま観光推進機構



連携
合意形成

協議会「イーストとくしま誘客ラボ」

- 構成：社員、賛助会員、連携団体等
- 取組内容：観光客の来客へ対応に際し、観光コンシェルジュ調査・検討、観光客等の意見・要望の整理・検討、プロモーション策検討



テーマごとのワーキンググループ

- 構成：社員、賛助会員、賛助団体等
- 取組内容：より密接な関係者が個々のテーマの実現に向け、議論を深め、合意形成を図る



お問い合わせについて

●詳しくは、イーストとくしま観光推進機構事務局までお問い合わせください。
一般社団法人イーストとくしま観光推進機構
〒770-0831 徳島県徳島市寺島本5-1-61 徳島駅前クレメントプラザ505号
TEL: 089-678-2811 FAX: 089-678-2877 E-mail: info@east-tokushima.jp

	社名	種別	関連事業
1	エンゼルナイト	一般会員	「藍のれん」助成金
2	あわらくや	一般会員	フード&クラフト 「藍のれん」助成金
4	(有)和田の屋	一般会員	藍のれん助成金
3	鳴門商工会議所	一般会員	「くるくるなると」プロジェクト
5	(一社) ツーリズム徳島	一般会員	ナイトタイム
6	(株)なかのファーム	一般会員	フード&クラフト
7	徳島商工会議所	一般会員	
8	日本郵便株式会社四国支社	一般会員	
9	(株)岡萬商店	一般会員	
10	大鳴マリーナ(有)	賛助会員	「くるくるなると」プロジェクト
11	(株)トリップシード	一般会員	フード&クラフト
12	(一社)鳴門市うずしお観光協会	一般会員	「くるくるなると」プロジェクト
13	(株)JTB	一般会員	元賛助会員
14	あいおいニッセイ同和損害保険(株)	賛助会員	「くるくるなると」プロジェクト ※MaaS事業での連携希望
15	吉野川市商工会議所	一般会員	

※入会申込順

R4.1から各事業連携事業者を中心に勧誘を行い、賛助会員2社、一般会員13社が新たに参画

ご清聴ありがとうございました



イ-ストとくしま
観光推進機構

East Tokushima Tourism Authority